

# АУДИТ ПО СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ MOBILE WEB BANKING RANK

+7 (495) 109-35-05

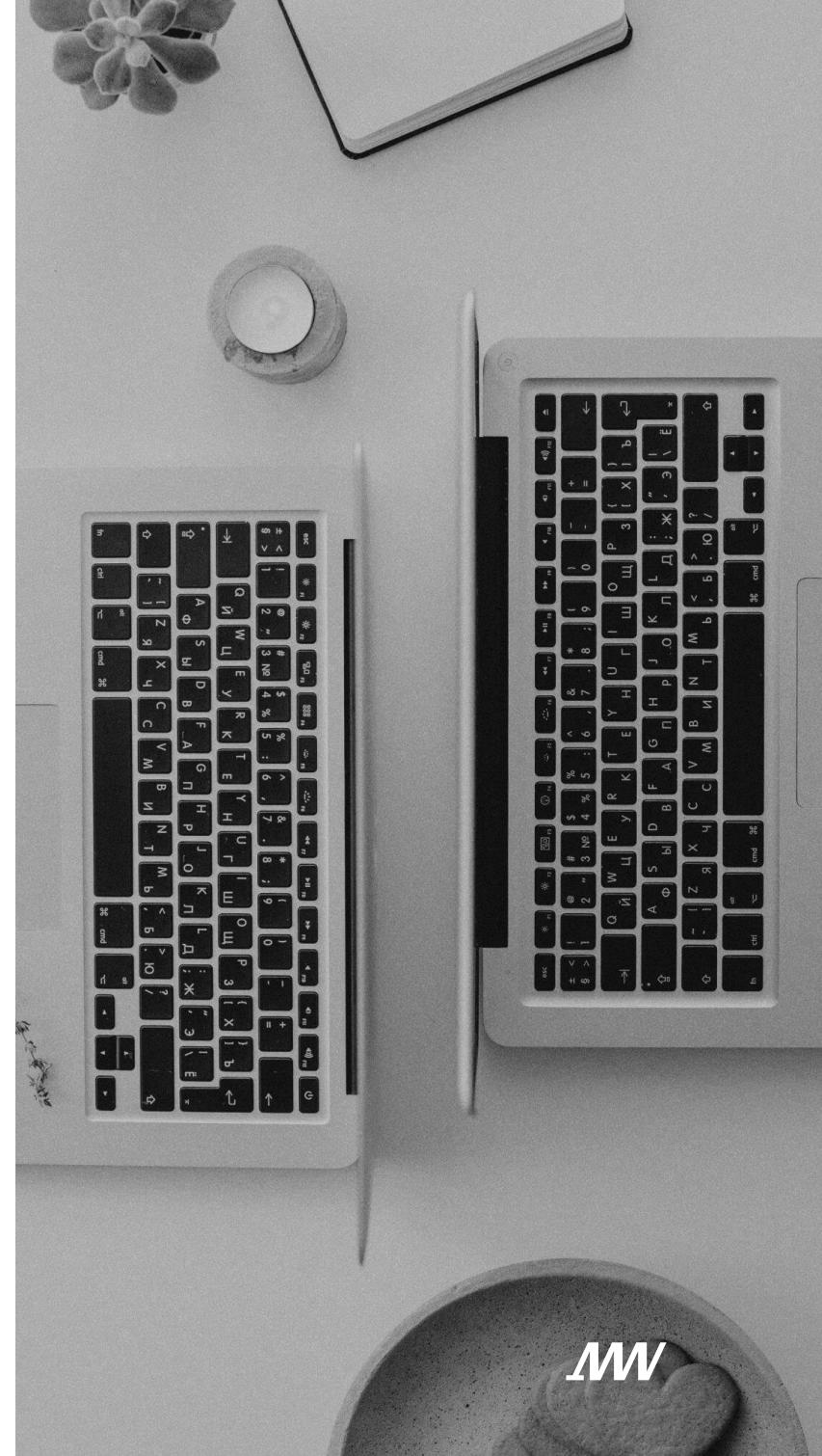
hello@markswebb.ru

markswebb.ru | ↗ @markswebb



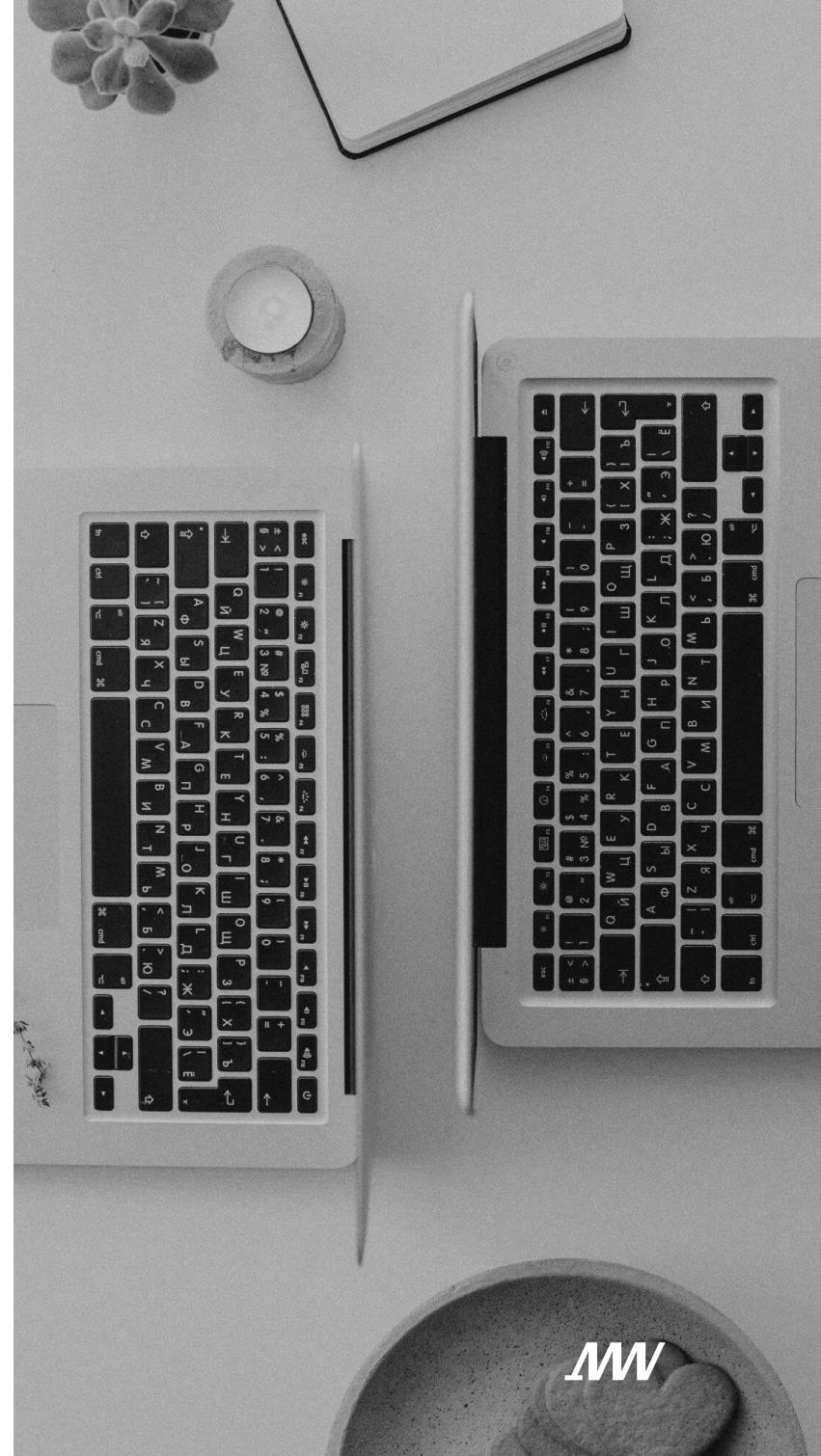
# СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Краткое резюме	4
▼ Аудит Daily Banking	5
Текущие позиции в рейтинге Daily Banking	7
Оценки банка по блокам критериев Daily Banking	8
▼ Аудит Digital Office	12
Текущие позиции в рейтинге Digital office	14
Сравнение Daily Banking vs Digital Office	15
Оценки банка по блокам критериев Digital office	16
▼ Рекомендации	19
Динамика оценок	22
▼ Рекомендации первого этапа	23
Отображение в рамках операций в истории операций	28
Аналитика расходов и доходов	31
Оплата услуг телеком-провайдеров	34
Оплата услуг ЖКХ	37
Оплата штрафов ГИБДД	42
Оплата штрафов ФССП	45
Оплата переводом по реквизитам	48
Перевод по номеру телефона	52
Сделать перевод с выдачей наличными	57
Открывать новые продукты клиентом	60



# СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Решать проблемы через чат	74
Менять данные клиента	81
Заказывать официальные документы	85
▼ Рекомендации второго этапа	87
Контролировать и оплачивать счета, налоги, штрафы	88
Упрощать повторяющиеся операции	97
Прекращать использование продукта	106
Инвестировать свободные средства	110
▼ Рекомендации третьего этапа	114
Статус по инвестиционным продуктам	116
Экспортировать данные	120
Поиск по мобильному банку	125
Онбординг	128
Покупать страховые продукты	133
Об агентстве	139
Контакты	140



# ↑ КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

Вы изучаете демоверсию персонального аудита по системе оценки эффективности мобильных интернет-банков для частных лиц.

Так как это заказной проект, в периметре которого было обследовано 4 банка, данные по конкурентной расстановке никак не соотносятся с теми, что вы видите в срезе по рынку из 10+ банков за 2023 и 2024 годы.

[Заказать персональный аудит →](#)

Мобильный интернет-банк заказчика на момент обследования занимает последнее место в системе оценки Daily Banking на платформе IOS по сравнению с банками в периметре проекта.

Зоны роста мобильного банка:

- функционал по поиску внутри мобильной версии интернет-банка;
- контроль условий обслуживания и комиссий;
- управление дебетовой картой (лимиты, смена счета карты, подключение бесконтактных средств оплаты);

- создание сбора средств, разделение чека;
- автонакопления.

Помимо этого, пользователям не хватает возможностей в отдельных задачах, связанных, например, с оплатой телеком-провайдеров и созданию автоплатежей.

В рейтинге Digital Office мобильная версия интернет-банка, к сожалению, находится также на 4 последнем месте по сравнению с банками в периметре проекта. Полностью отсутствует возможность управлять финансами вопросами, связанными с государством, а также нет возможности оформить кредит, рассрочку или открыть совместный счет.

Не реализована возможность покупать страховые продукты. Помимо этого, не хватает функционала для смены персональных данных: номера телефона, паспортных данных и кодового слова. Так же, ограничен доступ к юридическим документам и недостаточно информации при открытии новых продуктов.



# **АУДИТ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ИНТЕРНЕТ-БАНКА В КОНЦЕПЦИИ DAILY BANKING**

## ↑ АУДИТ DAILY BANKING

Текущие позиции в рейтинге Daily Banking →

6

Оценки банка по блокам критериев Daily Banking →

7



## ← ТЕКУЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ DAILY BANKING

Место	Название банка	Оценка
1	Банк 1	64,50
2	Банк 2	55,81
3	Банк 3	53,24
4	Банк-заказчик	27,04

# ← DAILY BANKING

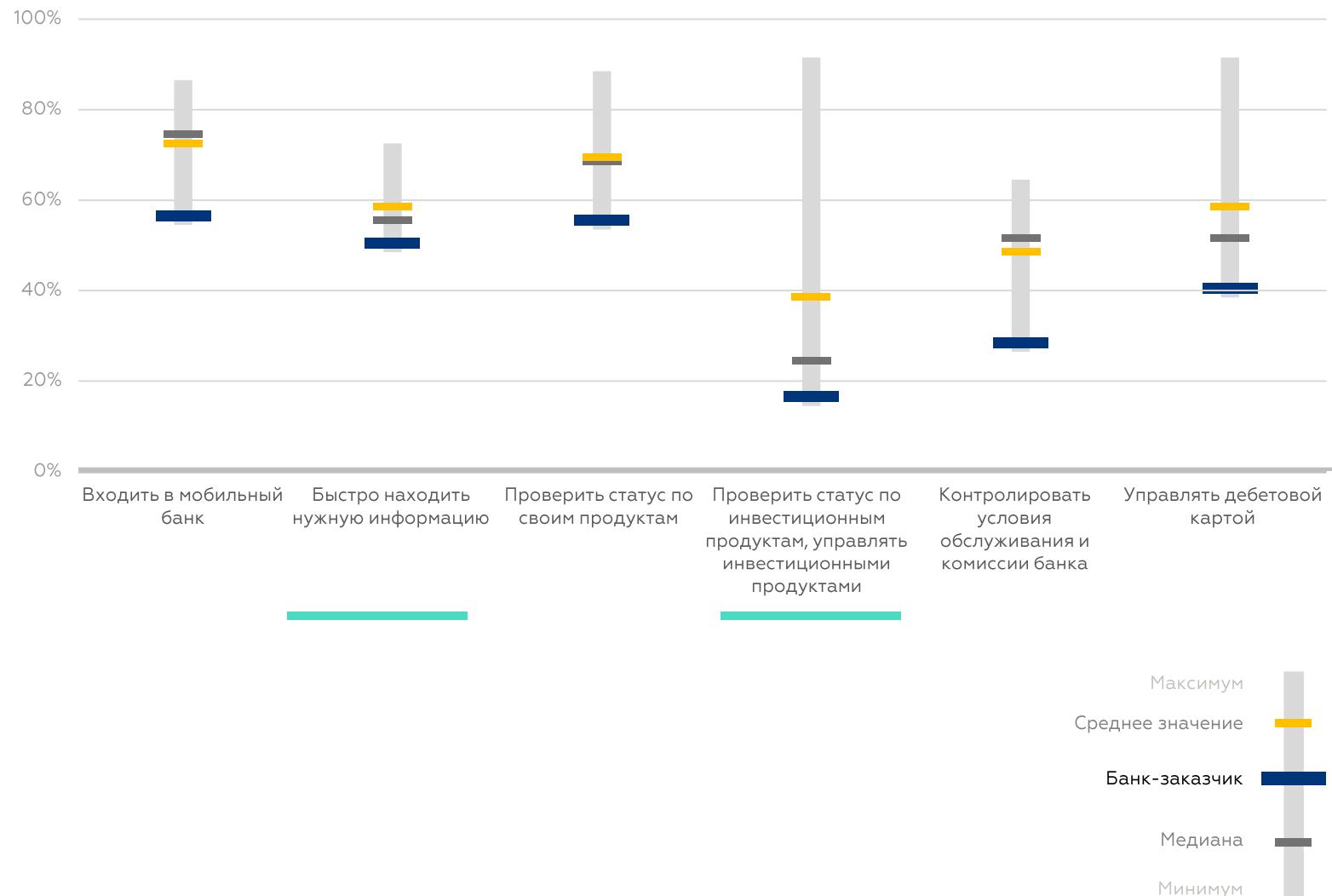
#4

место

iOS

Блоки пользовательских задач «Быстро находить нужную информацию», «Проверить статус по инвестиционным продуктам, управлять инвестиционными продуктами» в банке решаются хуже, чем в среднем по банкам в периметре исследования.

На данный момент банк отстает в решении этих задач по следующим причинам: нет функции сквозного поиска, которая бы позволила клиенту найти скрытые функции; полностью отсутствует функционал по проверке статуса инвестиционных продуктов, которые все больше набирают популярность и становятся актуальными для клиентов банков.



← **DAILY BANKING**

← **DAILY BANKING**



# **АУДИТ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ИНТЕРНЕТ-БАНКА В КОНЦЕПЦИИ DIGITAL OFFICE**

## ↑ АУДИТ DIGITAL OFFICE

- Текущие позиции в рейтинге Digital office → 13
- Сравнение Daily Banking vs Digital Office → 14
- Оценки банка по блокам критериев Digital office → 15



## ← ТЕКУЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ DIGITAL OFFICE

Место	Название банка	Оценка
1	Банк 1	57,60
2	Банк 2	56,70
3	Банк 3	57,50
4	Банк-заказчик	26,50



## СРАВНЕНИЕ DAILY BANKING VS DIGITAL OFFICE

На момент обследования мобильный интернет-банк занимает последнее место среди банков в периметре в рейтинге Daily Banking и Digital Office. Это говорит о том, что у банка много точек роста для постепенного улучшения своего функционала.









# **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ ИНТЕРНЕТ-БАНКА**

# ↑ ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ

Мобильный интернет-банк находится на последнем месте в рейтинге Daily Banking (4 место) и Digital Office (4 место). В фокусе стратегии рекомендаций будут добавление базового функционала, реализация продвинутых возможностей банков-лидеров из рейтинга и повышение удобства в целом.

Приведенные в разделе рекомендации разбиты на 3 этапа:

- Рекомендации первого этапа направлены на достижение средних позиций по функциональности и удобству и позволят занять место в топ-20 рейтинга Daily Banking и топ-10 по рейтингу Digital Office;
- Рекомендации второго этапа направлены на достижение топ-15 по рейтингу Daily Banking, и топ-5 по рейтингу Digital Office;
- Рекомендации третьего этапа позволяют прочно занять место в топ-15 в Daily Banking и топ-3 Digital Office.



# ↑ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ- БАНКА

Динамика оценок →	21
Рекомендации первого этапа →	22
Рекомендации второго этапа →	87
Рекомендации третьего этапа →	114



## ← ДИНАМИКА ОЦЕНОК СОГЛАСНО ЭТАПАМ РЕКОМЕНДАЦИЙ

## ← РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ПЕРВОГО ЭТАПА



## РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ПЕРВОГО ЭТАПА



## РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ПЕРВОГО ЭТАПА



## РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ПЕРВОГО ЭТАПА



## РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ПЕРВОГО ЭТАПА



# #1 ОТОБРАЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ НЕПОСРЕДСТВЕННО В ИСТОРИИ ОПЕРАЦИЙ

Проблема

## 1.1 Доработать отображение информации по операциям непосредственно в истории

В мобильной версии интернет-банка в ленте истории не представлена подробная информация для идентификации операций. Например, для операций покупки в торговой точке не отображается логотип торговой точки, и их реальные торговые наименования. На данный момент отображается техническое название мерчантов.

Также без перехода в детали операции не показаны Имя Ф. или Имя Отчество Ф. получателя и логотип банка получателя для переводов по номеру телефона в другой банк через СБП. Это усложняет идентификацию операций пользователем и увеличивает время на поиск нужной операции в ленте истории.



# #1 ОТОБРАЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ НЕПОСРЕДСТВЕННО В ИСТОРИИ ОПЕРАЦИЙ



## 1.1 Доработать отображение информации по операциям непосредственно в истории

Мы рекомендуем добавить следующие возможности.

Для операций покупок в торговых точках и операций покупок по QR-коду через СБП отображать:

- логотип торговой точки;
- реальное торговое наименование, а не технические названия мерчантов.

Для переводов по номеру телефона в другой банк через СБП отображать:

- логотип банков получателя;
- Имя Ф. или Имя Отчество Ф.

Для входящих переводов по реквизитам (по номеру счета) из другого банка отображать:

- ФИО отправителя;
- назначение перевода;

- логотип банка отправителя.

Для переводов на карту другого банка (по номеру карты) отображать:

- логотип банка получателя;
- название банка получателя;
- последние 3-4 цифры карты получателя.

Для пополнение с карты другого банка, инициированное из банка держателя отображать:

- логотип банка отправителя (банка, откуда пополнили);
- последние 3-4 цифры карты отправителя (банка, откуда пополнили);
- заданное имя карты для привязанных карт.



# #1 ОТОБРАЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ НЕПОСРЕДСТВЕННО В ИСТОРИИ ОПЕРАЦИЙ

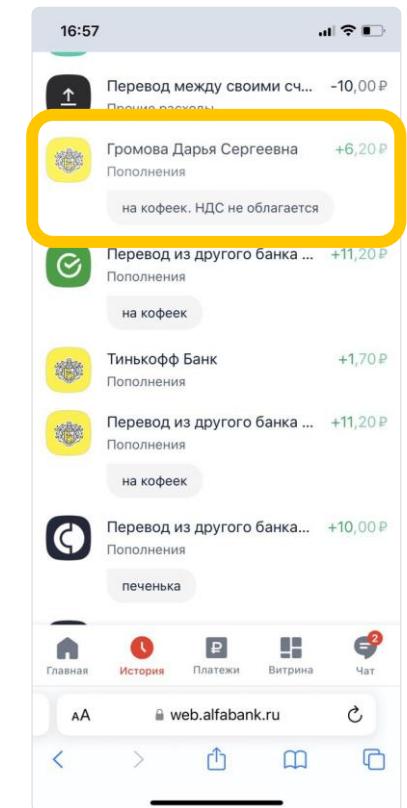
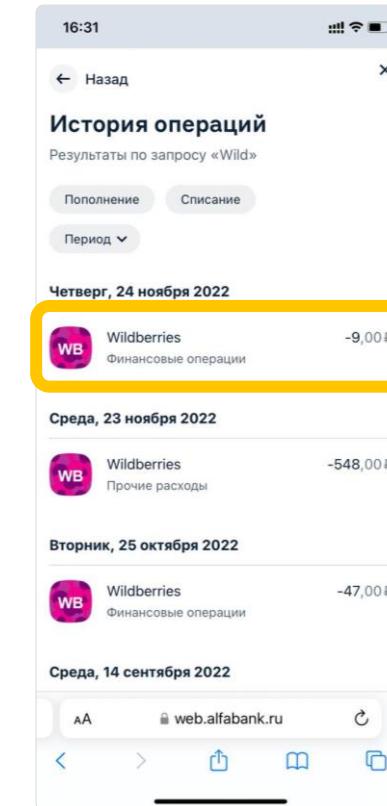
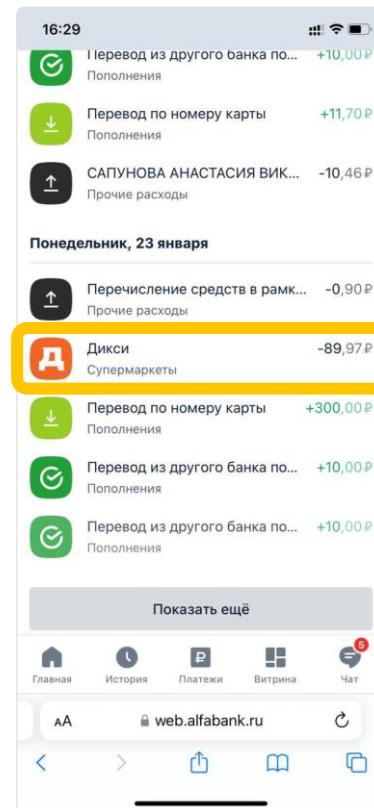


Пример реализации

## 1.1 Доработать отображение информации по операциям непосредственно в истории

В мобильном интернет-банке Альфа-Банк для операций покупок в торговых точках и операций покупок по QR-коду через СБП непосредственно в ленте истории отображаются логотип торговой точки и реальное торговое наименование «Дикси», «Wildberries».

По входящему переводу по реквизитам (по номеру счета) из другого банка отображается ФИО отправителя (полностью), назначение перевода и логотип банка отправителя. Это значительно упрощает поиск нужной операции в ленте истории.



Альфа-Банк



## #2 АНАЛИТИКА РАСХОДОВ И ДОХОДОВ

⊗ Проблема



## #2 АНАЛИТИКА РАСХОДОВ И ДОХОДОВ



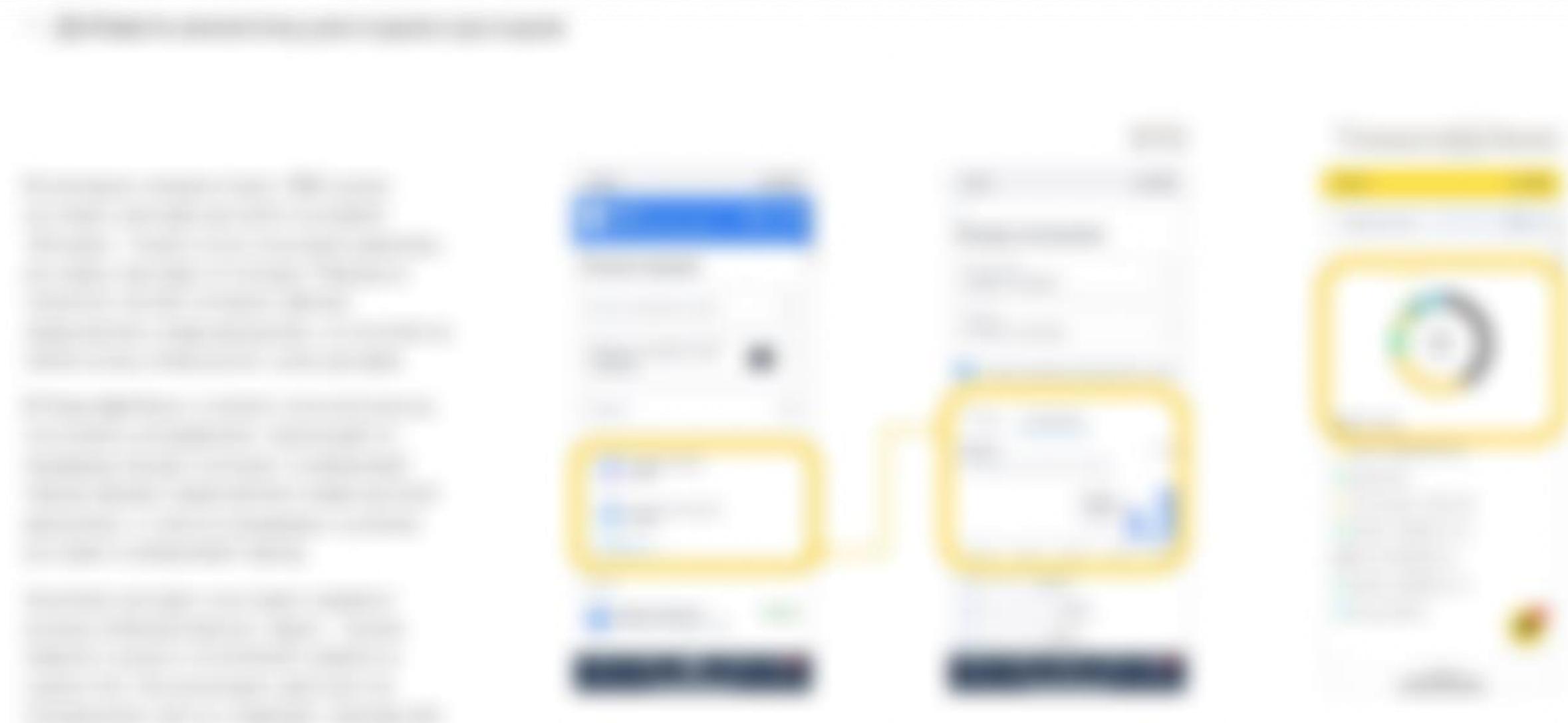
Рекомендация



## #2 АНАЛИТИКА РАСХОДОВ И ДОХОДОВ



Пример реализации





## #3 ОПЛАТА УСЛУГ ТЕЛЕКОМ-ПРОВАЙДЕРОВ

Проблема



## #3 ОПЛАТА УСЛУГ ТЕЛЕКОМ-ПРОВАЙДЕРОВ



Рекомендация



## #3 ОПЛАТА УСЛУГ ТЕЛЕКОМ-ПРОВАЙДЕРОВ



Пример реализации





## #4 ОПЛАТА УСЛУГ ЖКХ

✖ Проблема



## #4 ОПЛАТА УСЛУГ ЖКХ

Рекомендация



## #4 ОПЛАТА УСЛУГ ЖКХ



Пример реализации





## #4 ОПЛАТА УСЛУГ ЖКХ



Пример реализации



## #4 ОПЛАТА УСЛУГ ЖКХ



Пример реализации



## #5 ОПЛАТА ШТРАФОВ ГИБДД

⊗ Проблема



## #5 ОПЛАТА ШТРАФОВ ГИБДД



Рекомендация

← #5 ОПЛАТА ШТРАФОВ ГИБДД

Пример реализации



← #6 ОПЛАТА ШТРАФОВ ФССП

✖ Проблема

← #6 ОПЛАТА ШТРАФОВ ФССП

✓ Рекомендация

← #6 ОПЛАТА ШТРАФОВ ФССП

Пример реализации





## #7 ОПЛАТА ПЕРЕВОДОМ ПО РЕКВИЗИТАМ

Проблема



## #7 ОПЛАТА ПЕРЕВОДОМ ПО РЕКВИЗИТАМ

Рекомендация



## #7 ОПЛАТА ПЕРЕВОДОМ ПО РЕКВИЗИТАМ



Пример реализации





## #7 ОПЛАТА ПЕРЕВОДОМ ПО РЕКВИЗИТАМ



Пример реализации





## #8 ПЕРЕВОД ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА

Проблема





## #8 ПЕРЕВОД ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА



Рекомендация



## #8 ПЕРЕВОД ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА



Пример реализации





## #8 ПЕРЕВОД ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА



Пример реализации



## #8 ПЕРЕВОД ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА



Пример реализации



## #9 СДЕЛАТЬ ПЕРЕВОД С ВЫДАЧЕЙ НАЛИЧНЫМИ

✖ Проблема



## #9 СДЕЛАТЬ ПЕРЕВОД С ВЫДАЧЕЙ НАЛИЧНЫМИ

Рекомендация



## #9 СДЕЛАТЬ ПЕРЕВОД С ВЫДАЧЕЙ НАЛИЧНЫМИ



Пример реализации





## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ

✖ Проблема



## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ

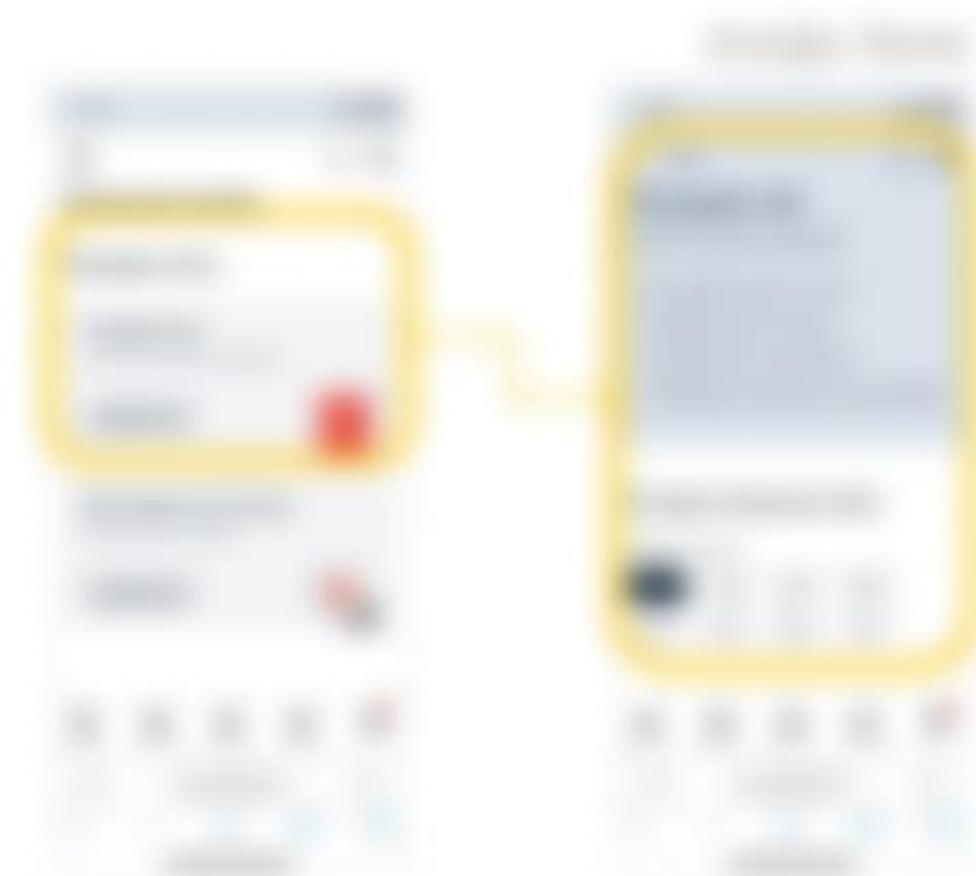
Рекомендация



## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации

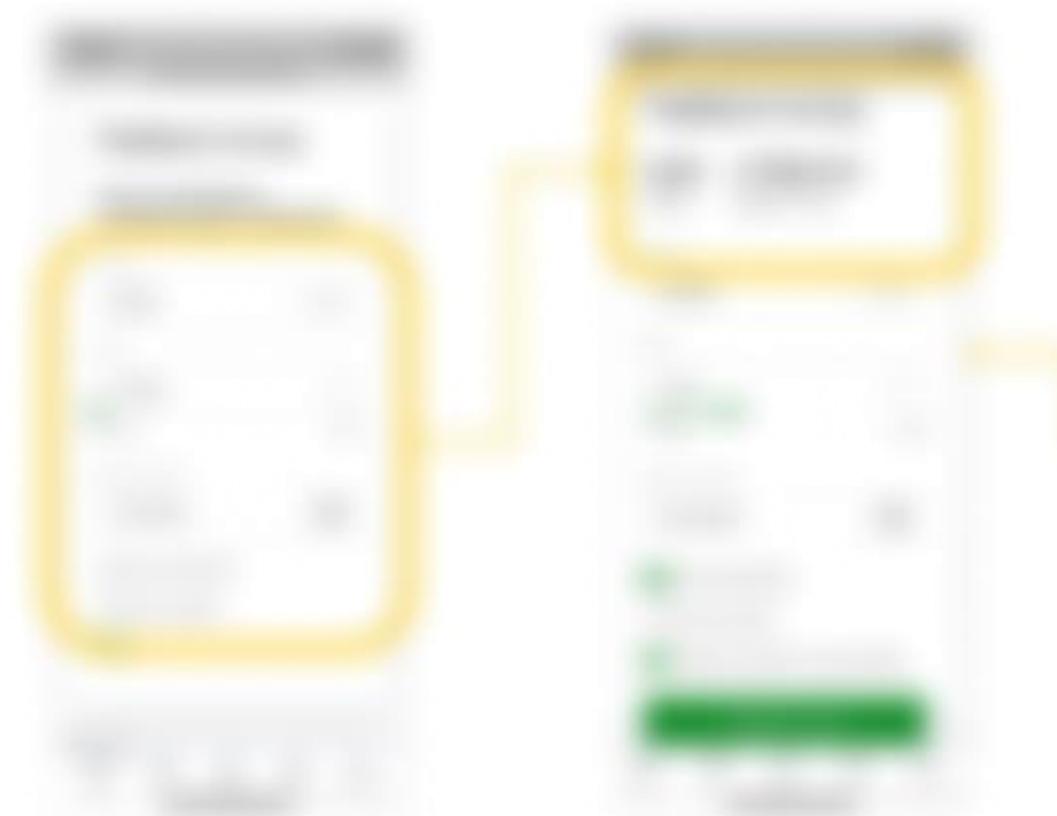




## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации





## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ

✖ Проблема



## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



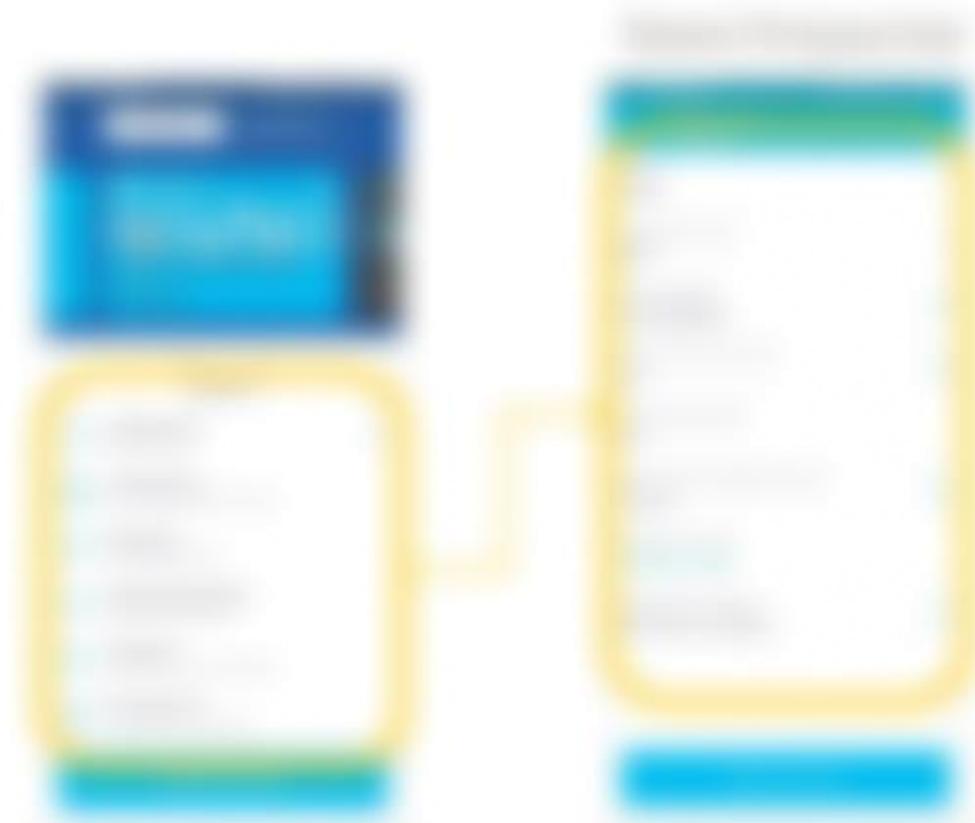
Рекомендация



## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации





## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации



## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации





## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ

⊗ Проблема



## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ

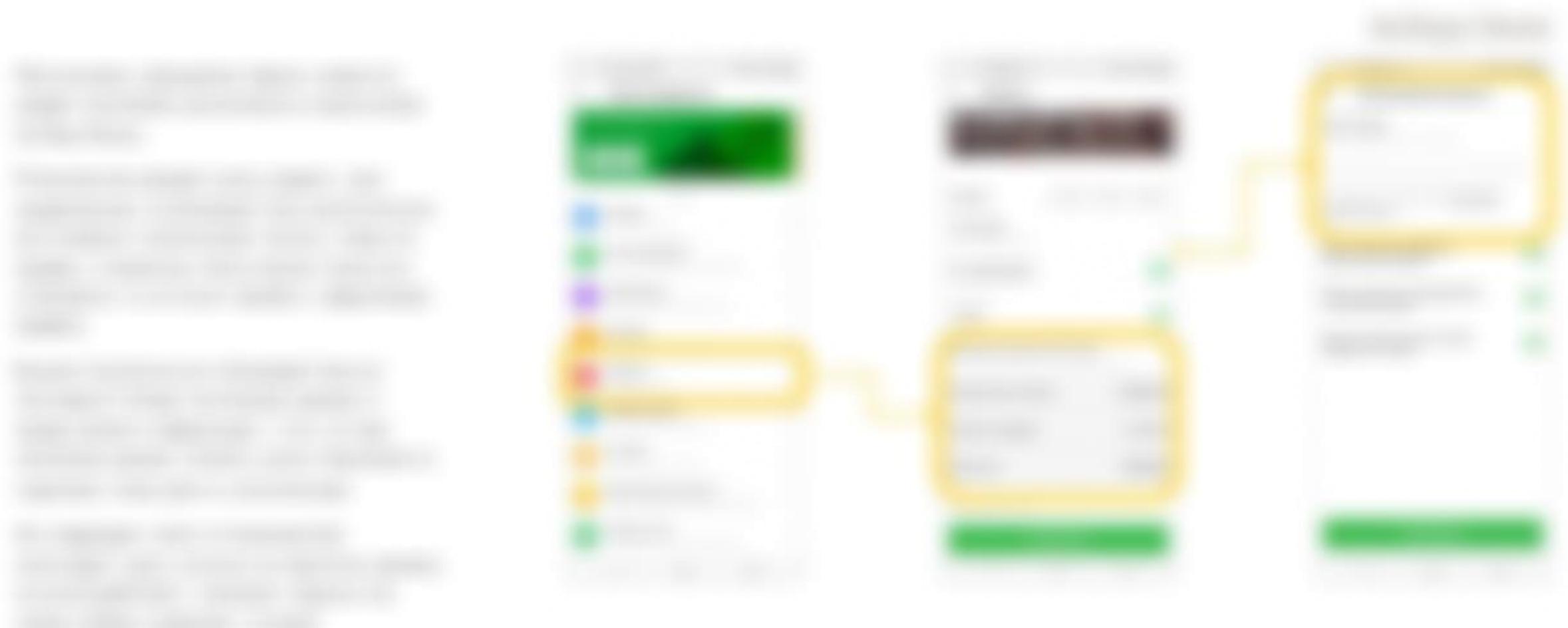
Рекомендация



## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации





## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации





## #10 ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ КЛИЕНТОМ



Пример реализации



## #11 РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ЧАТ

Проблема



## #11 РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ЧАТ

Рекомендация



## #11 РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ЧАТ



Рекомендация



## #11 РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ЧАТ



Пример реализации





## #11 РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ЧАТ



Пример реализации





## #11 РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ЧАТ



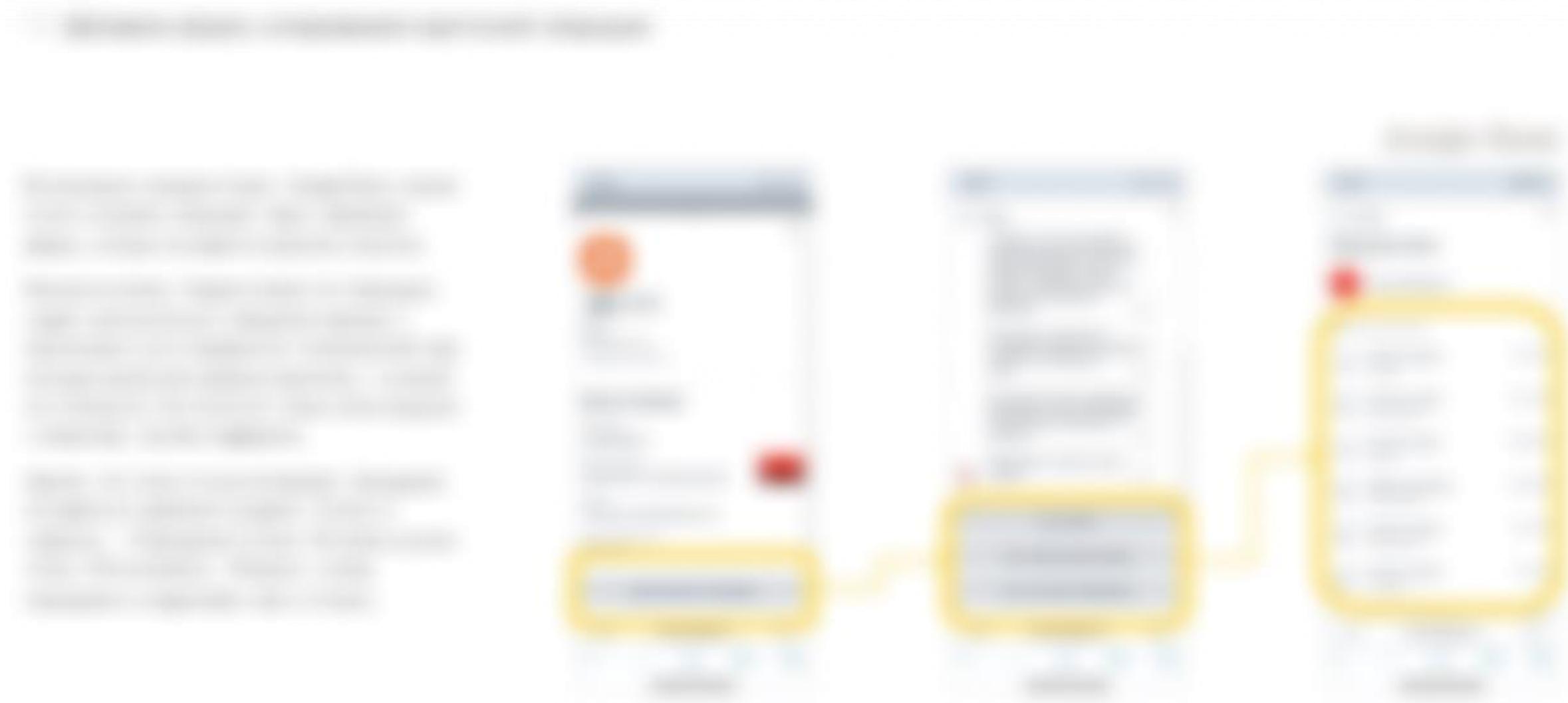
Пример реализации



## #11 РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРЕЗ ЧАТ



Пример реализации





## #12 МЕНЯТЬ ДАННЫЕ КЛИЕНТА

✖ Проблема





## #12 МЕНЯТЬ ДАННЫЕ КЛИЕНТА



Рекомендация

← #12 МЕНЯТЬ ДАННЫЕ КЛИЕНТА

⚙ Пример реализации





## #12 МЕНЯТЬ ДАННЫЕ КЛИЕНТА



Пример реализации





## #13 ЗАКАЗЫВАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Проблема



## #13 ЗАКАЗЫВАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



Пример реализации





## РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ВТОРОГО ЭТАПА



## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ

⊗ Проблема



## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ



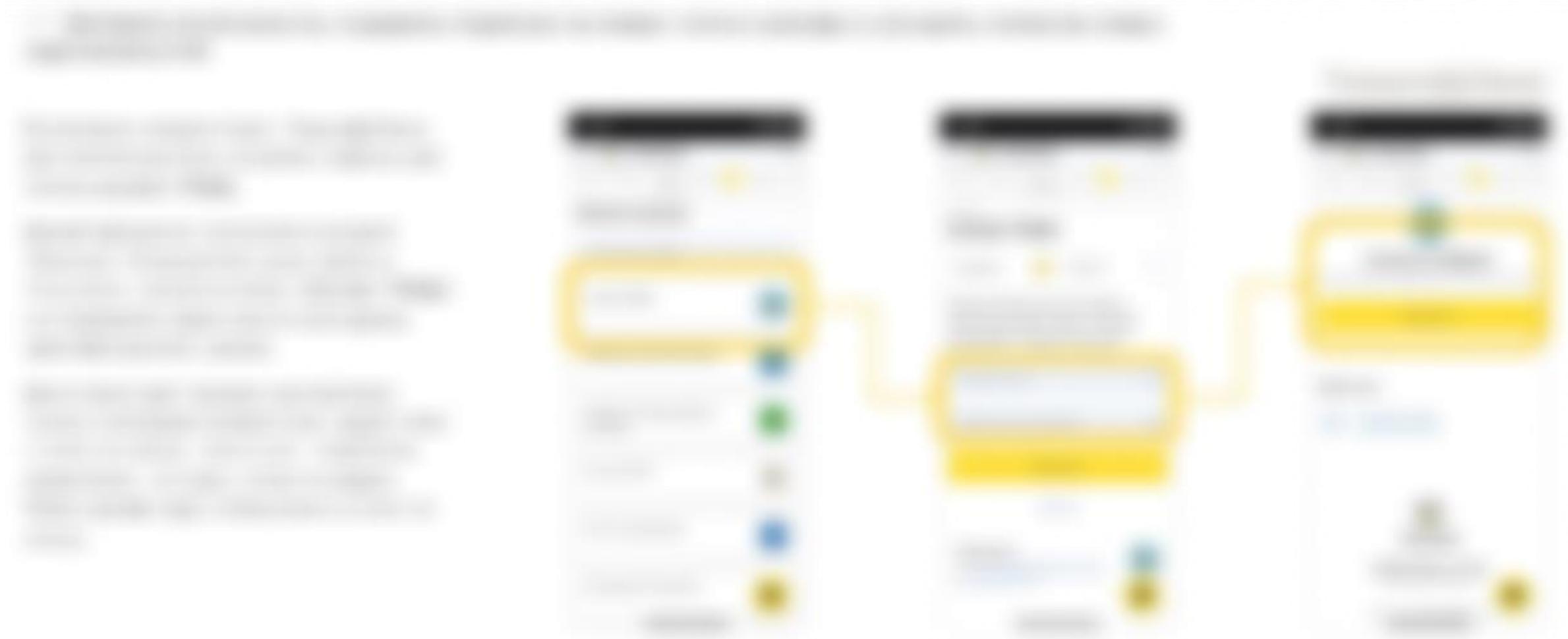
Рекомендация



## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ



Пример реализации





## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ



Пример реализации



## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ



Пример реализации





## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ

⊗ Проблема



## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ

Рекомендация



## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ



Пример реализации





## #14 КОНТРОЛИРОВАТЬ И ОПЛАЧИВАТЬ СЧЕТА, НАЛОГИ И ШТРАФЫ



Пример реализации





## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ

✖ Проблема





## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ



Рекомендация



## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ



Пример реализации





## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ

Проблема



## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ

Рекомендация



## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ



Пример реализации





## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ

Проблема



## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ

Рекомендация



## #15 УПРОЩАТЬ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ ОПЕРАЦИИ



Пример реализации





## #16 ПРЕКРАЩАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТА

✖ Проблема



## #16 ПРЕКРАЩАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТА



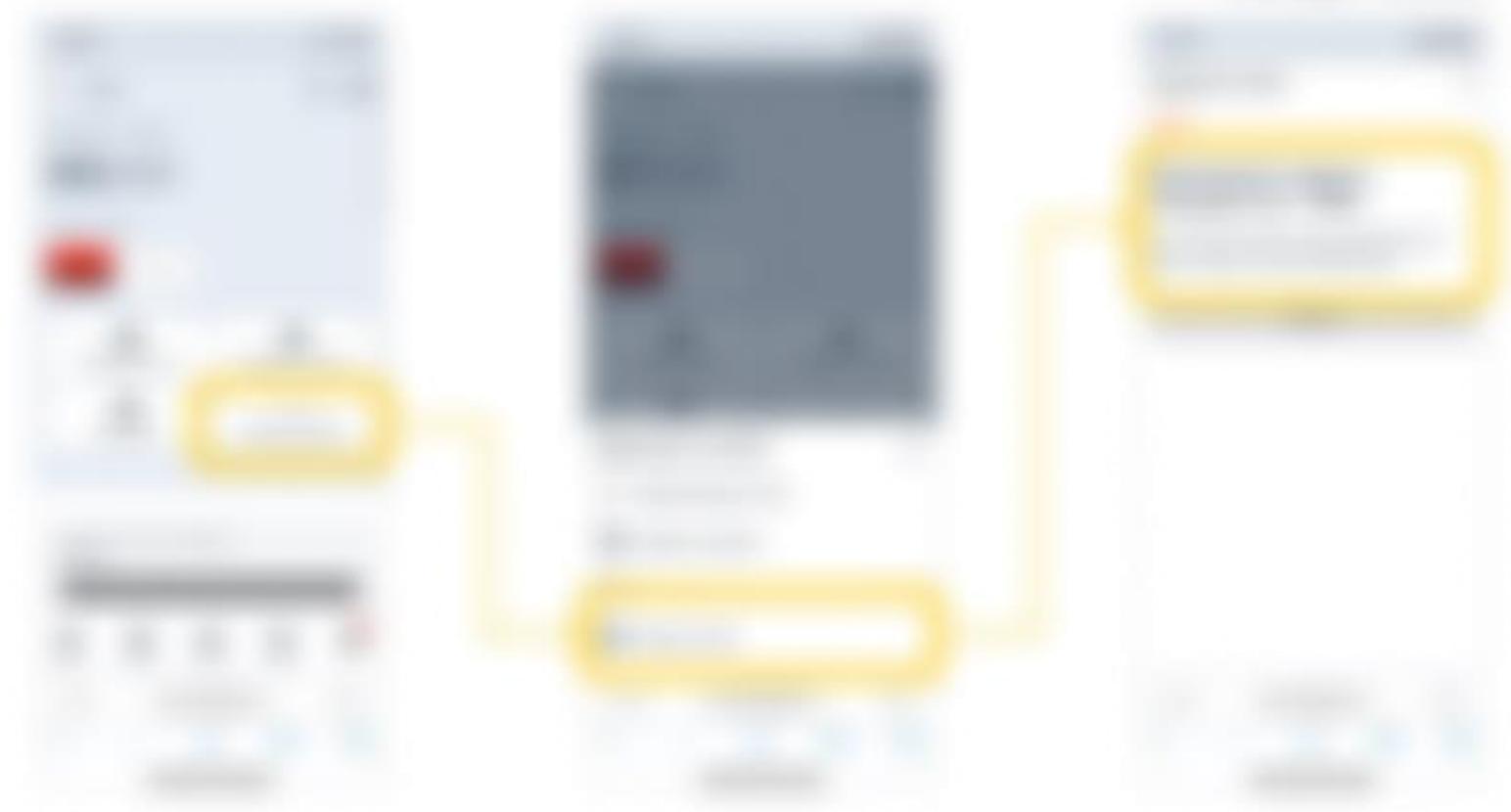
Рекомендация



## #16 ПРЕКРАЩАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТА



Пример реализации

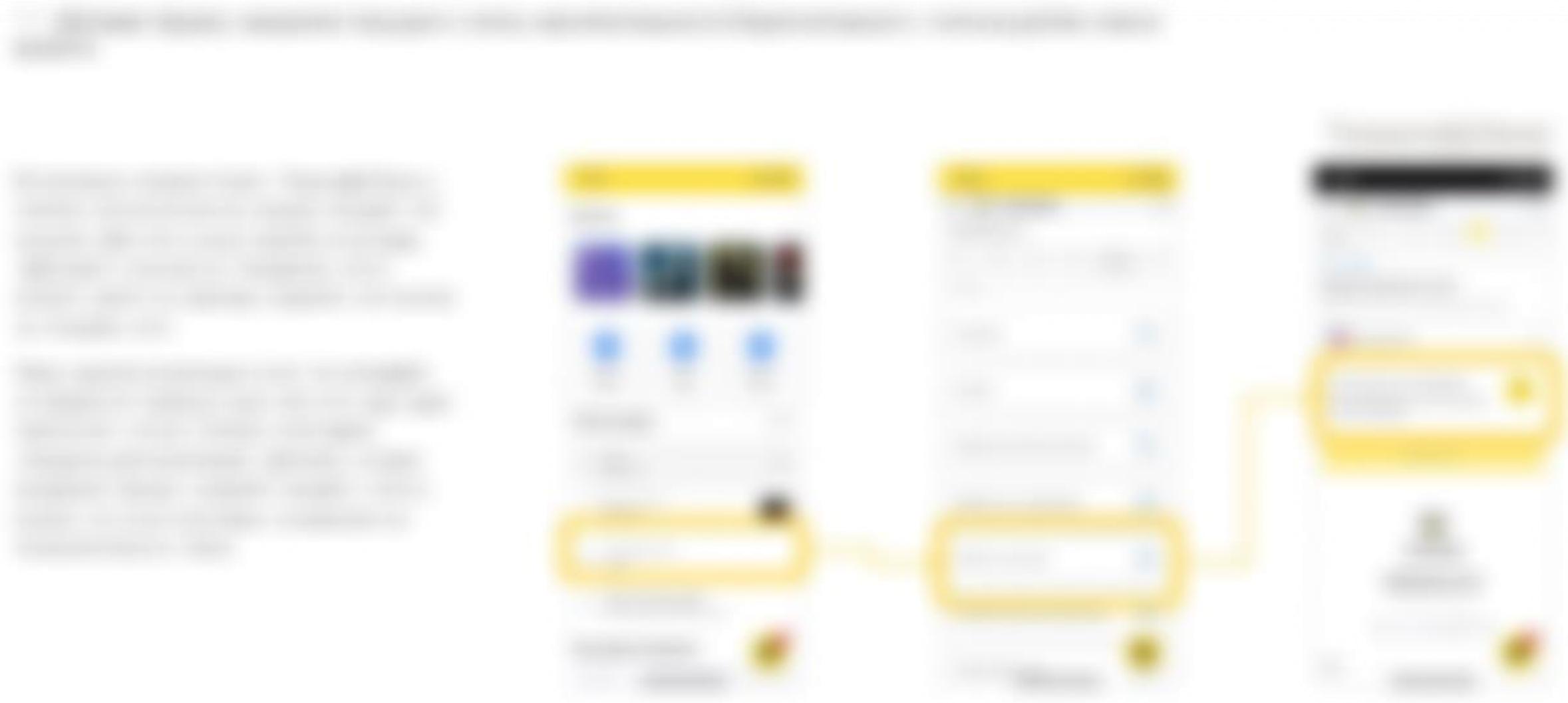




## #16 ПРЕКРАЩАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТА



Пример реализации





## #17 ИНВЕСТИРОВАТЬ СВОБОДНЫЕ СРЕДСТВА

✖ Проблема



## #17 ИНВЕСТИРОВАТЬ СВОБОДНЫЕ СРЕДСТВА



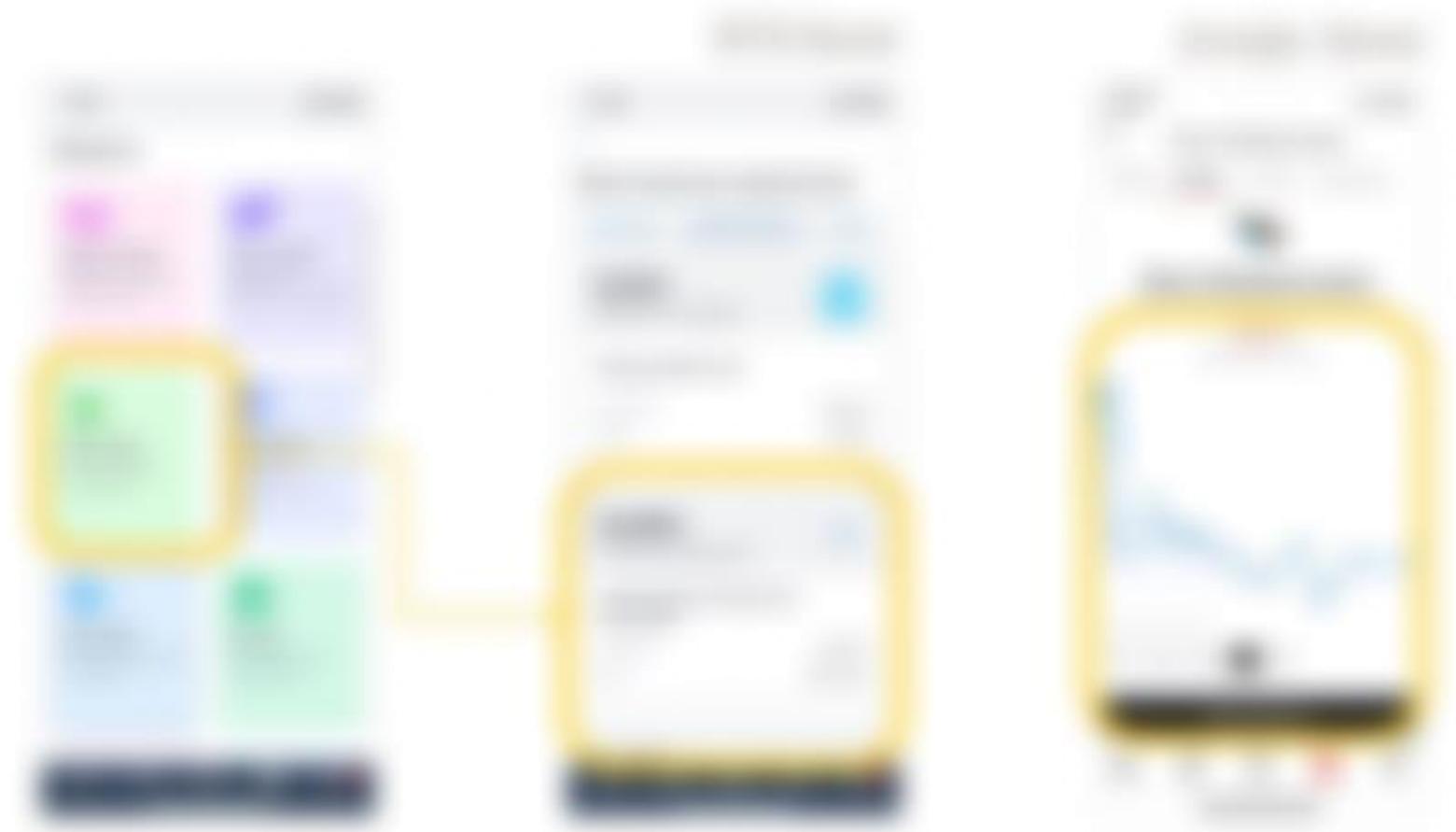
Рекомендация



## #17 ИНВЕСТИРОВАТЬ СВОБОДНЫЕ СРЕДСТВА



Пример реализации

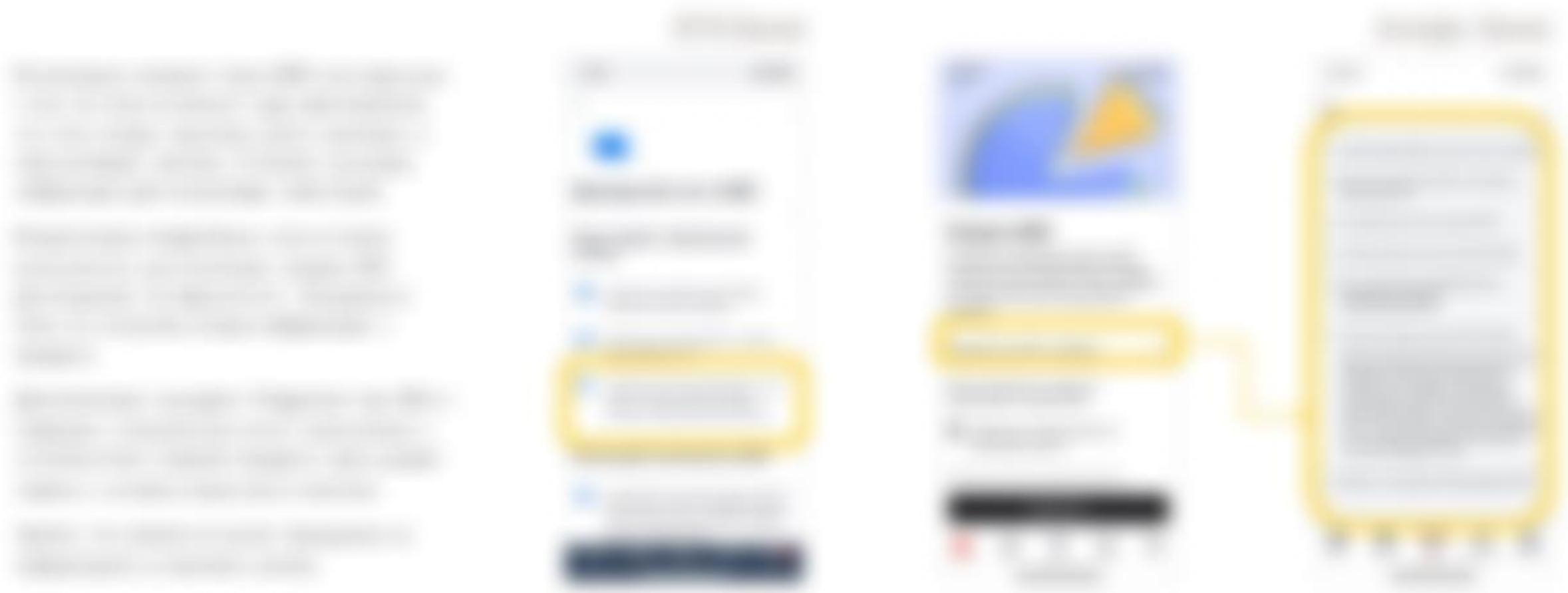




## #17 ИНВЕСТИРОВАТЬ СВОБОДНЫЕ СРЕДСТВА



Пример реализации





## РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ТРЕТЬЕГО ЭТАПА



## РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ ТРЕТЬЕГО ЭТАПА



## #18 СТАТУС ПО ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОДУКТАМ

Проблема



## #18 СТАТУС ПО ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОДУКТАМ

Рекомендация



## #18 СТАТУС ПО ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОДУКТАМ



Пример реализации





## #18 СТАТУС ПО ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОДУКТАМ



Пример реализации





## #19 ЭКСПОРТИРОВАТЬ ДАННЫЕ

✖ Проблема



## #19 ЭКСПОРТИРОВАТЬ ДАННЫЕ



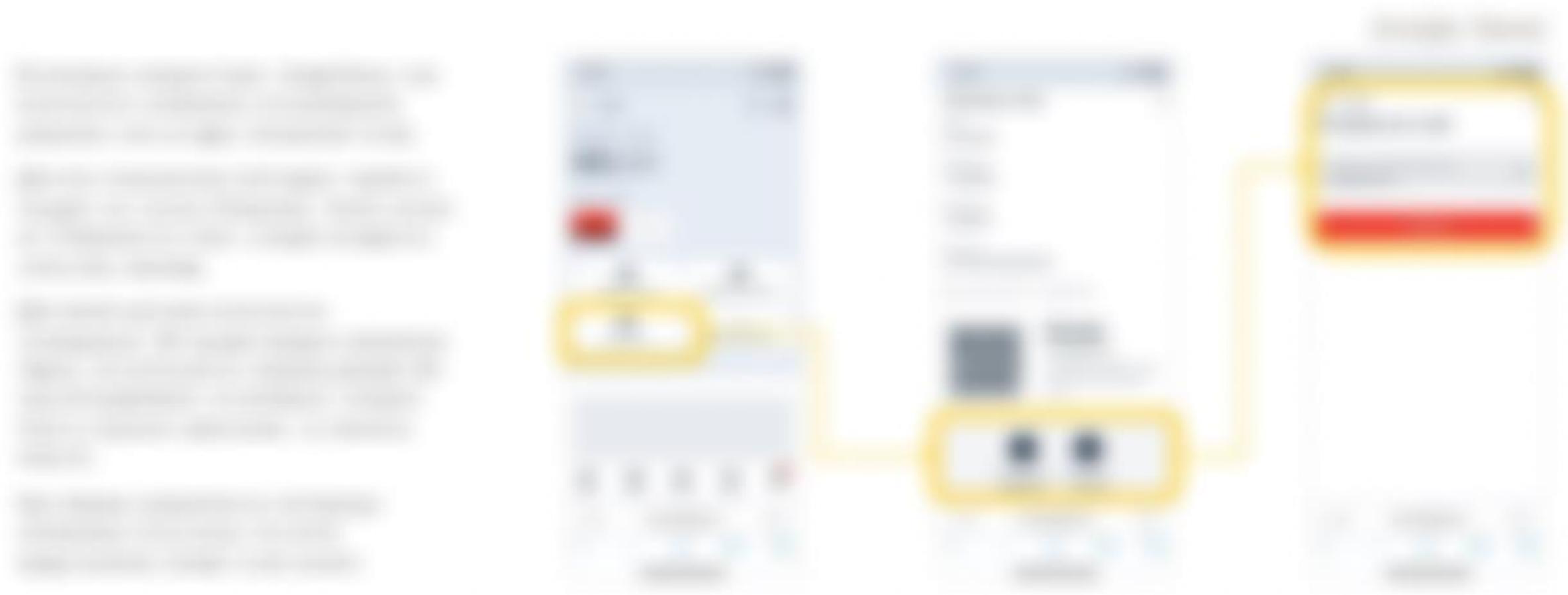
Рекомендация



## #19 ЭКСПОРТИРОВАТЬ ДАННЫЕ



Пример реализации

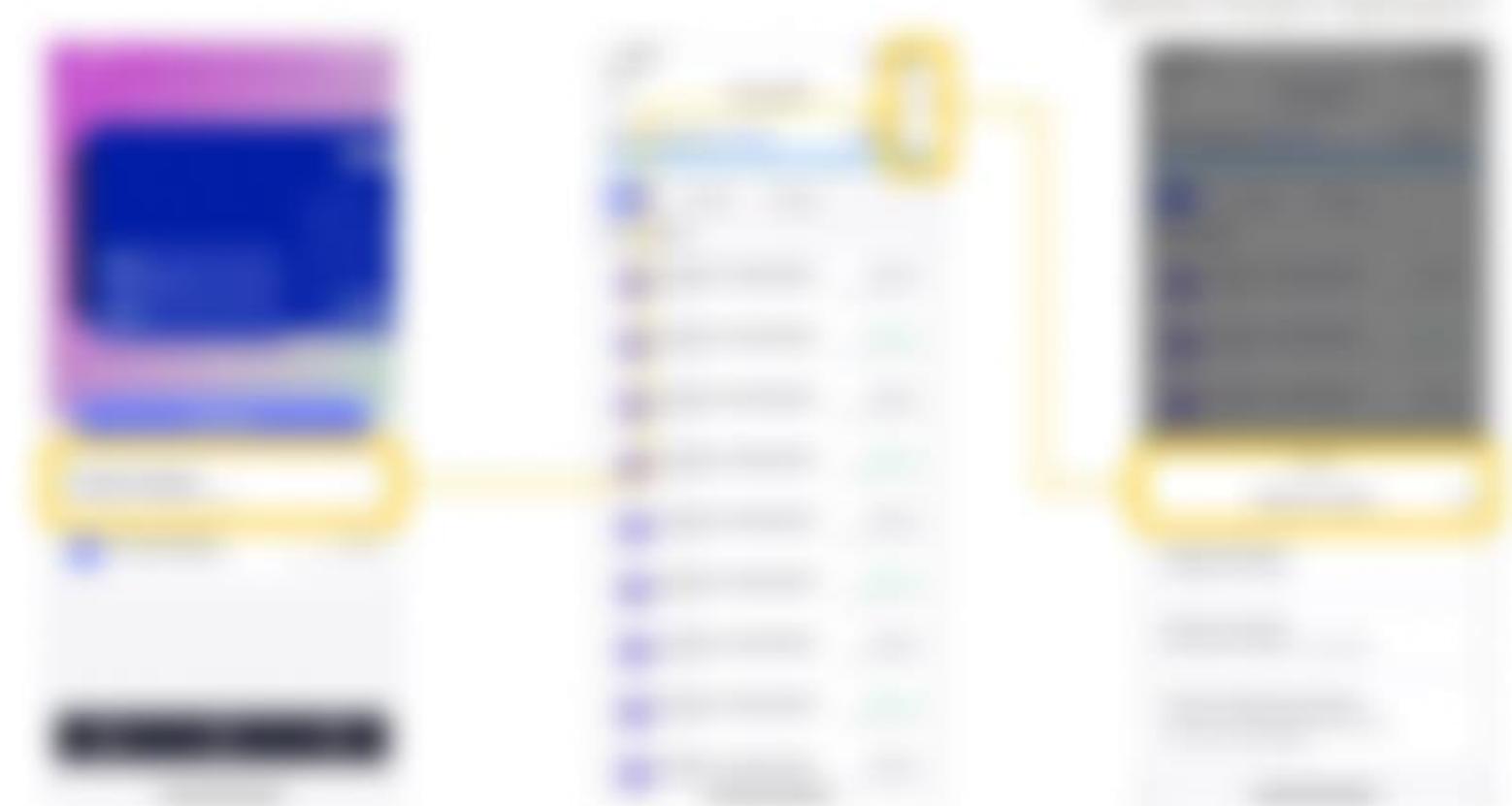




## #19 ЭКСПОРТИРОВАТЬ ДАННЫЕ



Пример реализации





## #19 ЭКСПОРТИРОВАТЬ ДАННЫЕ



Пример реализации



## #20 ПОИСК ПО МОБИЛЬНОМУ БАНКУ

✖ Проблема



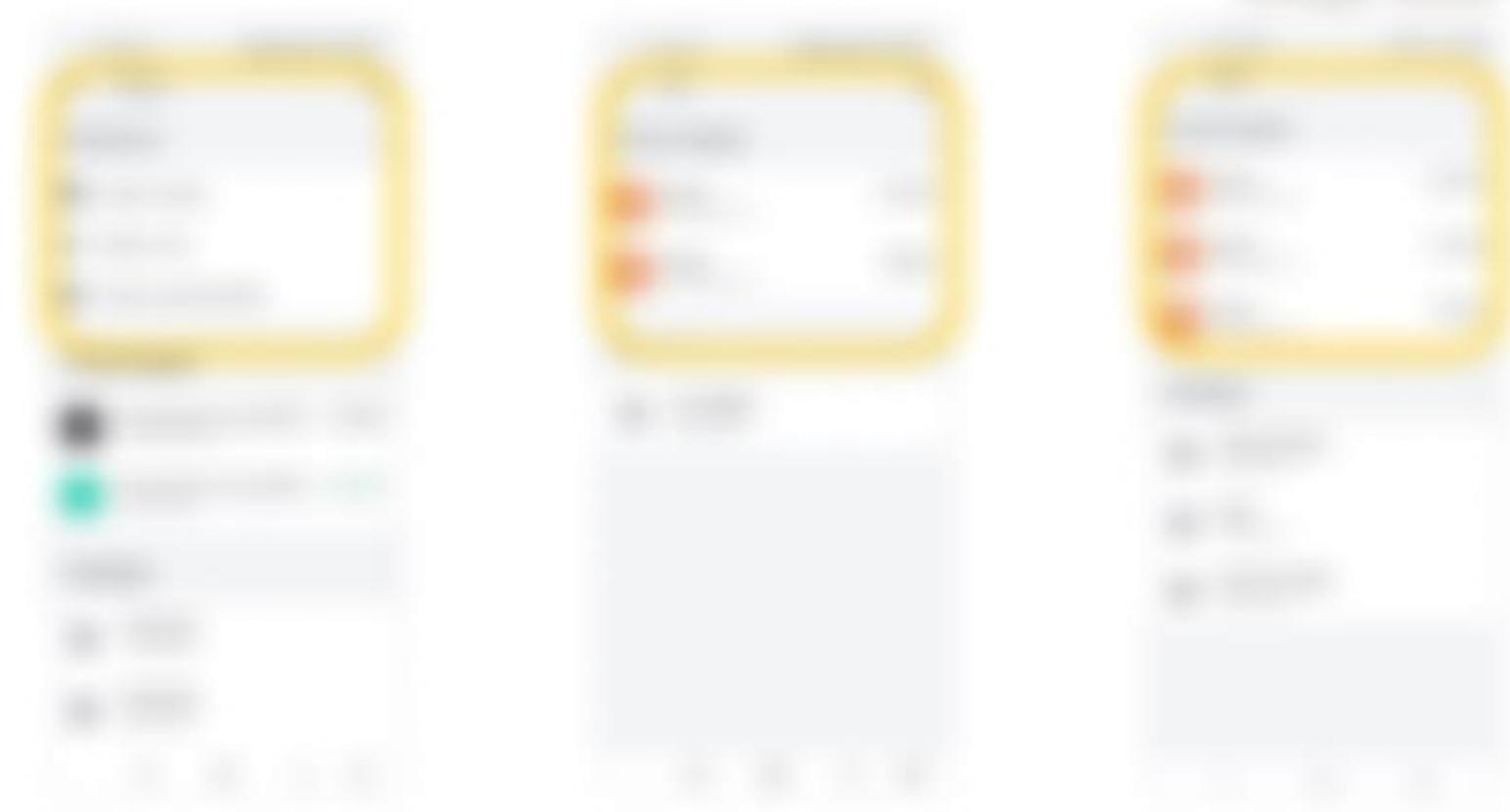
## #20 ПОИСК ПО МОБИЛЬНОМУ БАНКУ



Рекомендация



## #20 ПОИСК ПО МОБИЛЬНОМУ БАНКУ





## #21 ОНБОРДИНГ

✖ Проблема



## #21 ОНБОРДИНГ

Рекомендация



## #21 ОНБОРДИНГ



Пример реализации

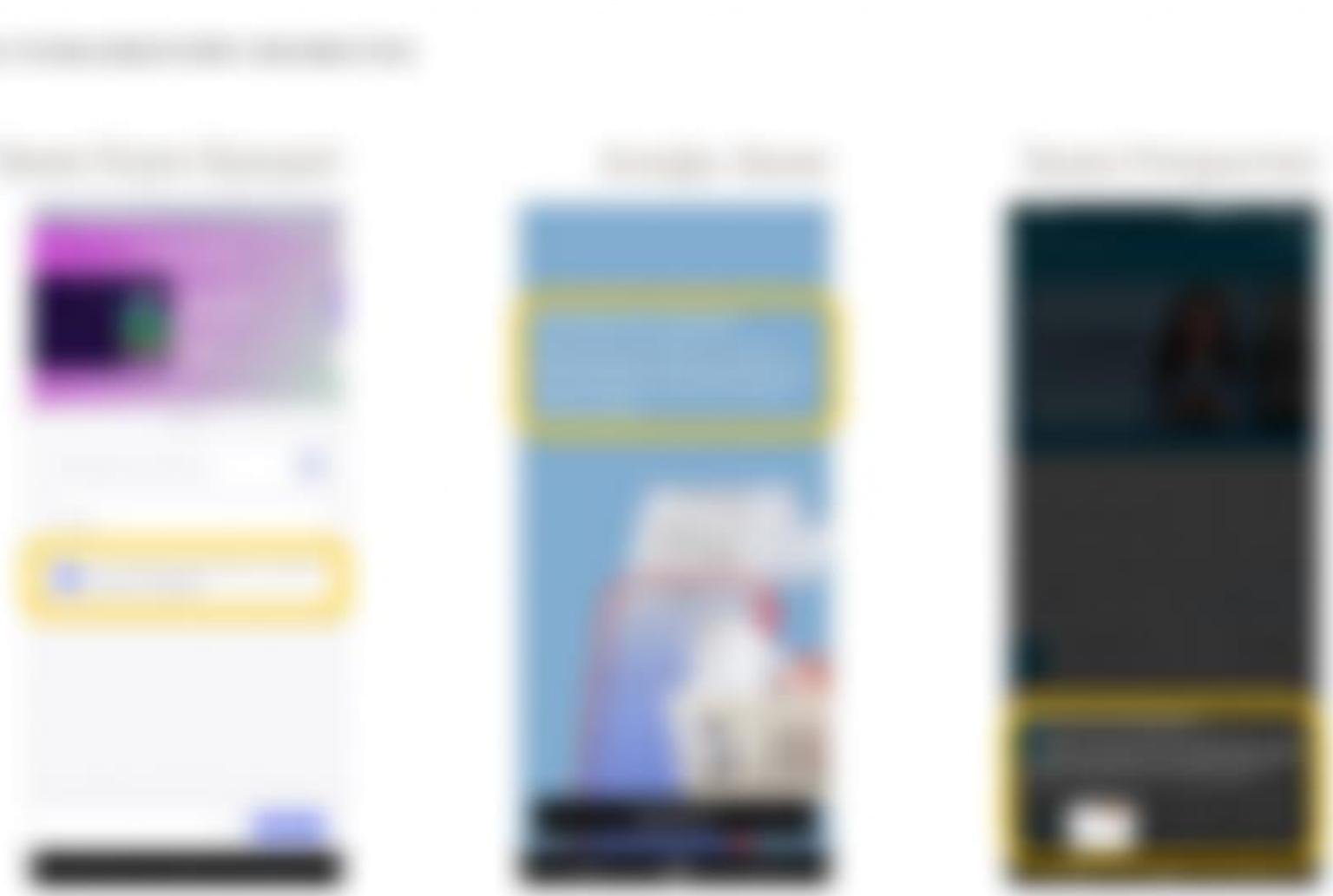




## #21 ОНБОРДИНГ



Пример реализации

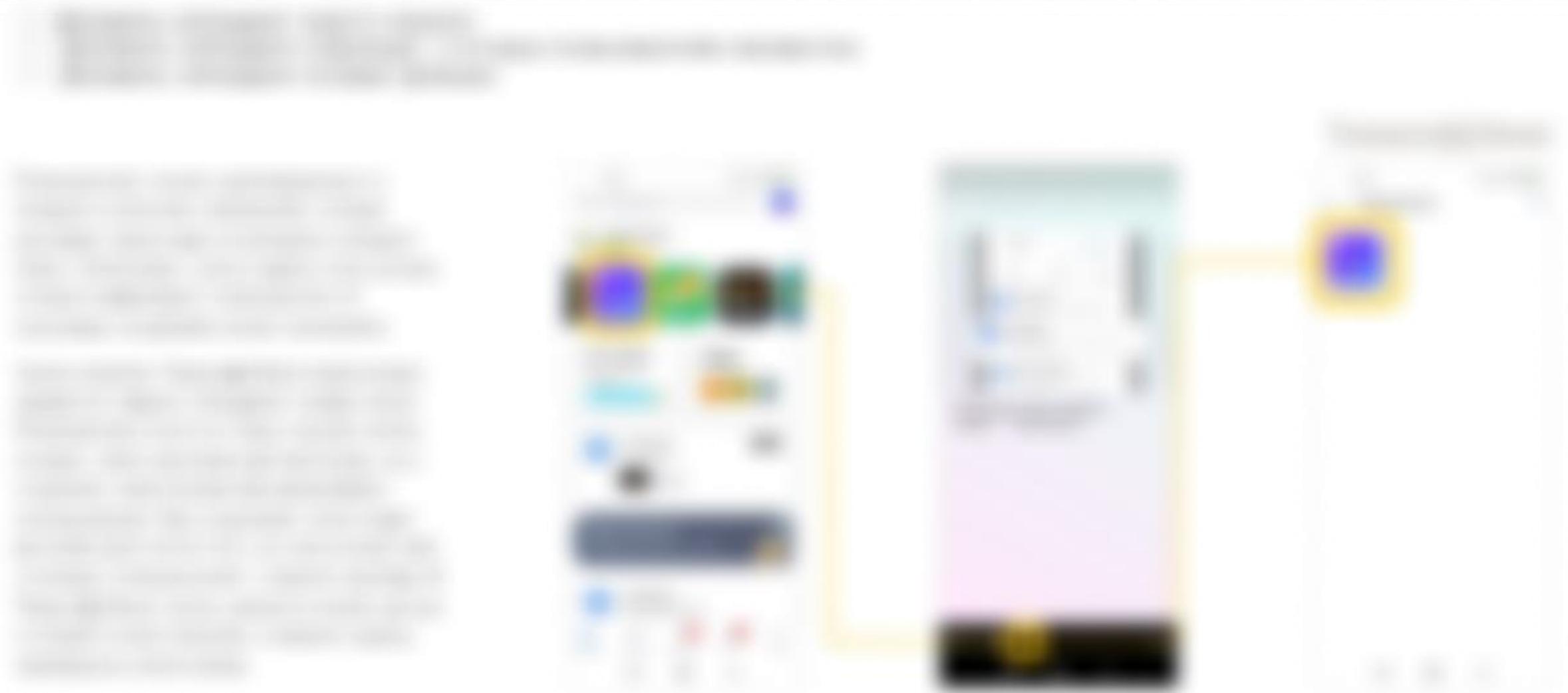




## #21 ОНБОРДИНГ



Пример реализации





## #22 ПОКУПАТЬ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ

⊗ Проблема



## #22 ПОКУПАТЬ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Рекомендация



## #22 ПОКУПАТЬ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ



Пример реализации





## #22 ПОКУПАТЬ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ



Пример реализации





## #22 ПОКУПАТЬ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ



Пример реализации





## #22 ПОКУПАТЬ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ



Пример реализации



# ОБ АГЕНТСТВЕ

Markswebb помогает крупным компаниям создавать цифровые продукты, которые несут пользу клиентам и бизнесу. Основная сфера компетенции агентства — электронные финансовые сервисы: уже 10 лет мы способствуем развитию лучших сервисов для управления личными и корпоративными финансами в России и странах СНГ.

Ежегодно мы проводим ряд независимых исследований цифровых сервисов. Каждое из них — рыночный бенчмарк, результаты которого помогают нам оценить влияние произошедших за год событий на рынок, увидеть тренды, новые и лучшие способы решений пользовательских задач. У инициативных исследований нет спонсоров и внешних заказчиков, они проводятся по уникальной методике, в основе которой лежит качественный сравнительный анализ участников по нескольким сотням критериев.

Для решения индивидуальных бизнес-задач клиентов мы инициируем заказные проекты: анализируем пользователей и конкурентов, ищем лучшие практики и проблемы пользовательского опыта, проектируем интерфейсы, помогаем настроить систему аналитики и разработать стратегию для достижения сложных высокоровневых целей. Например, увеличить долю цифровых каналов или создать лучший на рынке сервис.

Мы понимаем бизнес-задачи брендов в цифровой среде и владеем всеми современными методиками пользовательских исследований и онлайн-аналитики, применяем дизайн-мышление, глубинные интервью, customer journey mapping, юзабилити-тестирования, умеем создавать индустриальные стандарты качества.

Все это — ради одной цели: сделать цифровое будущее комфортнее, понятнее и полезнее.



# ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ ВАШИ ЗАДАЧИ



Иван Варнаков  
[ip@markswebb.ru](mailto:ip@markswebb.ru)

+7 (495) 109-35-05

[hello@markswebb.ru](mailto:hello@markswebb.ru)

[markswebb.ru](http://markswebb.ru) | [@markswebb](https://www.instagram.com/markswebb)

MW