

markswebb

# КАК СОЗДАТЬ ЛУЧШИЙ МОБИЛЬНЫЙ БАНК ДЛЯ ВСЕХ ЗАДАЧ БИЗНЕС КЛИЕНТОВ

Митап по итогам исследования —  
Business Mobile Banking Rank 2026

Узнавайте о новых исследованиях

📍 @markswebb | markswebb.ru



**Полина Шарова**

Тимлид исследования.  
Расскажет о результатах  
исследования



**Алена Алимкина**

СМО. Модерирует презентацию



Наблюдаем  
за развитием  
бизнес-банкинга  
13 лет и 10 –  
за мобильными  
приложениями

- 
- A vertical timeline on a black background with a teal line and circular markers. The markers are of varying sizes, with the largest ones corresponding to the years 2013, 2016, 2017, 2020, 2023, 2024, and 2026. The text is in white and teal colors.
- 2013 Первое исследование интернет-банков для МСБ в России
  - 2016 Первое исследование мобильных банков для МСБ в России
  - 2017 Начали исследовать открытие счетов для бизнеса в России и СНГ
  - 2020 Первое исследование банкинга для крупного бизнеса
  - 2023 Начали глубоко исследовать потребности клиентов
  - 2024 Исследования сервисов КИБ, мобильных банков, интернет-банков
  - 2026 Свежая волна исследований мобильных и интернет-банков

**Marksw Webb** —  
это исследования  
и консалтинг в сфере  
digital UX/CX

15 лет на рынке

Россия, СНГ, MENA, Европа

ключевые направления:  
финансовые продукты,  
e-commerce, телеком



Канада

США

Великобритания

Швеция

Дания

Нидерланды

Польша

Беларусь

Германия

Украина

Франция

Италия

Испания

Россия

Казахстан

Грузия

Узбекистан

Кыргызстан

Армения

Азербайджан

Турция

Китай

ОАЭ

Индия

**marksw Webb**

Сингапур

# 200+ ПРОЕКТОВ ДЛЯ 62 КЛИЕНТОВ ИЗ 7 СТРАН

Исследование пользователей  
цифровых сервисов

Обзор UX / UI решений в мире

Конкурентный анализ,  
бенчмарк

Формирование требований  
к UX нового цифрового сервиса

Поиск лучших  
интерфейсных практик

Аудит механик продаж

Анализ пути клиента / CJM

Аудит макетов приложения  
перед запуском

Аудит цифрового UX

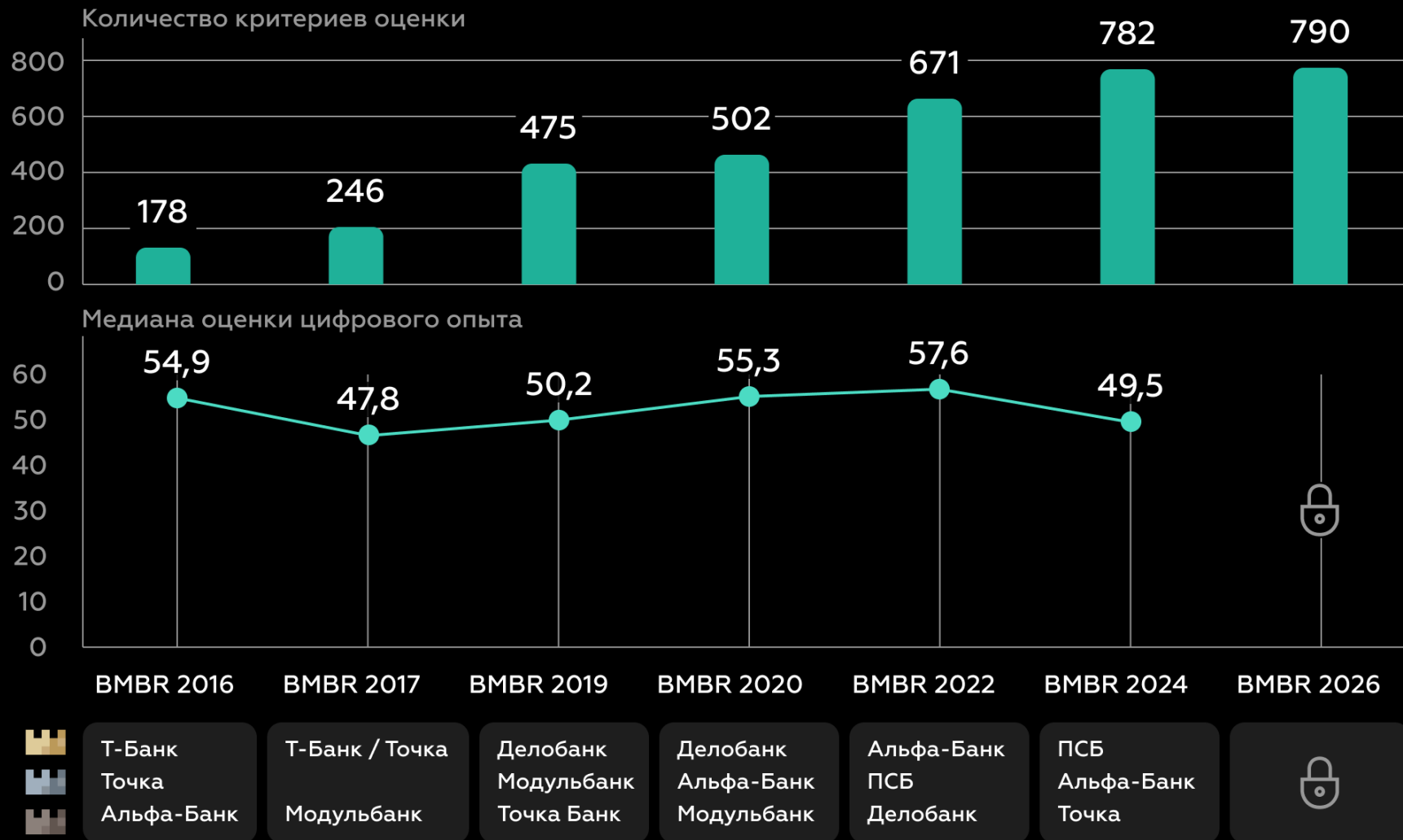
Формирование бэклога



# Исследование Business Mobile Banking Rank 2026

- Система оценки мобильных банков для малого и микробизнеса
- Сравнительный анализ по 10 продуктовым блокам
- Рейтинг по качеству цифрового опыта
- 40+ сценариев CJM to be и 100+ лучших практик
- Тренды финтех-рынка для МСБ и прогнозы на будущее

# АНАЛИЗИРУЕМ И ФИКСИРУЕМ ЛИДЕРОВ ЦИФРОВОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА С 2016 ГОДА



# ПРОВОДИМ БЕНЧМАРК КАЖДЫЕ ДВА ГОДА, НО НЕ ПРЕКРАЩАЕМ ИССЛЕДОВАНИЯ НИ НА ДЕНЬ

## Исследования сервисов для МСБ в России, СНГ и мире

2024-2025

- 100+ глубинных интервью с предпринимателями
- 10 дискавери-исследований потребностей бизнеса
- Актуальная база 1500+ лучших практик
- Мониторинг технологических новинок

## Обновление системы оценки Marksw Webb BMBR

декабрь 2025

- Новые технологии
- Актуальные потребности клиентов
- Ограничения и возможности из-за санкций и политики ЦБ

## Business Mobile Banking Rank 2026

январь - апрель 2026

- 10 мобильных банков
- 790 критериев оценки
- 5 экспертных и 7 клиентских интервью
- 40 продуктов и сервисов
- Рейтинг по качеству клиентского опыта

# 140+ СЦЕНАРИЕВ И 790 КРИТЕРИЕВ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ



# В ПЕРИМЕТРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 10 МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ

- Топ-3 рейтинга 2024 года
- Топ-50 по объему средств на счетах бизнеса
- Самые популярные по количеству поисковых запросов в Яндексе вида «счет ИП *название банка*»
- По собственной инициативе

---

Версии актуальные  
на 13 апреля 2026 г.



Альфа-Банк



Банк Уралсиб



ВТБ



Газпромбанк



ПСБ



Россельхозбанк



СберБанк



Совкомбанк



Т-Банк



Точка

# КАК ПРОХОДИЛО ИССЛЕДОВАНИЕ

## Январь 2026

Открытие аккаутов ИП в 10 банках, настройка доступа, наполнение тестовой среды

## Февраль - апрель

- Кабинетное обследования методом проверки по чек-листу из **790 критериев**
- **7 глубинных интервью** с предпринимателями и бухгалтерами
- **5 экспертных интервью** с руководителями уровня СРО мобильных банков или директорами по развитию

## Май

- Гэп-анализ в разрезе 10 продуктовых блоков
- 40+ CJM to be
- База инсайтов интервью

# СТРУКТУРА ПОЛНОГО ОТЧЕТА

## Полный отчет

Обзор мобильных банков для бизнеса

Проверенные на рынке решения и 40+ CJM to be

Рейтинг, особенности лидеров и аутсайдеров

### Продуктовые рейтинги

- Мобильный банк как платформа

- Бухгалтерия для ИП на УСН

### 137 лучших практик

- РКО
- Зарплатный проект

- Отправка валютного платежа и валютный контроль

### База инсайтов

пользовательских

и экспертных интервью


- Корпоративные карты
- Конструктор документов

- Прием платежей
- Депозиты
- Кредитные продукты

# КОНТЕКСТ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ СЕГОДНЯ

Новейшие события

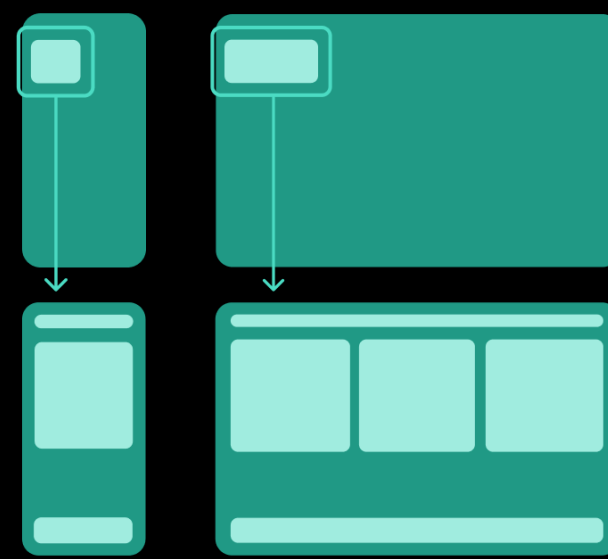
- Налоговая реформа
- Искусственный интеллект
- Цифровой рубль



The illustration shows a mobile banking interface. At the top, there is a grey envelope icon with a white person icon next to it. Below it, there is a blue envelope icon with a white 'AI' label in a circle next to it. The background is dark blue.

Тренды — ровесники мобильного банка

- Консистентность мобайл и десктоп
- Развитие цифрового офиса



The diagram illustrates consistency between mobile and desktop interfaces. It shows two columns. The left column has a small mobile phone icon at the top and a larger mobile phone icon at the bottom, with a downward arrow between them. The right column has a small desktop monitor icon at the top and a larger desktop monitor icon at the bottom, with a downward arrow between them. The background is dark blue.

# ТРЕНДЫ В КОНТЕКСТЕ 2026 ГОДА

Налоговая реформа

Искусственный интеллект

Цифровой рубль

markswebb

# Налоговая реформа создает новые сценарии в мобильном банке

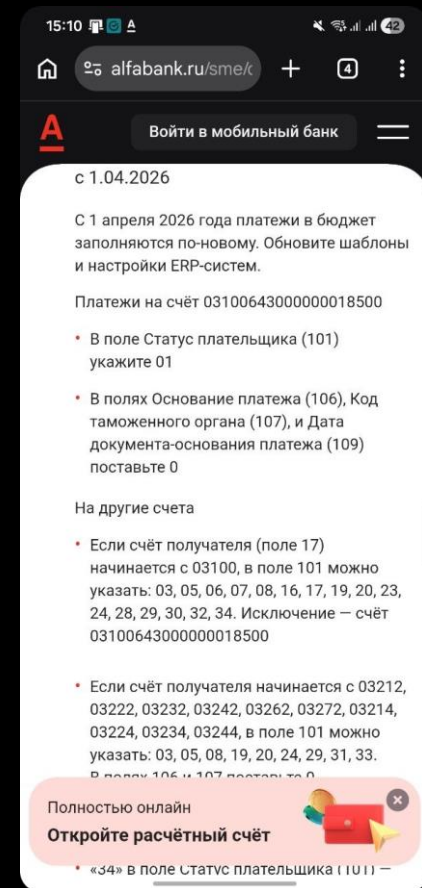
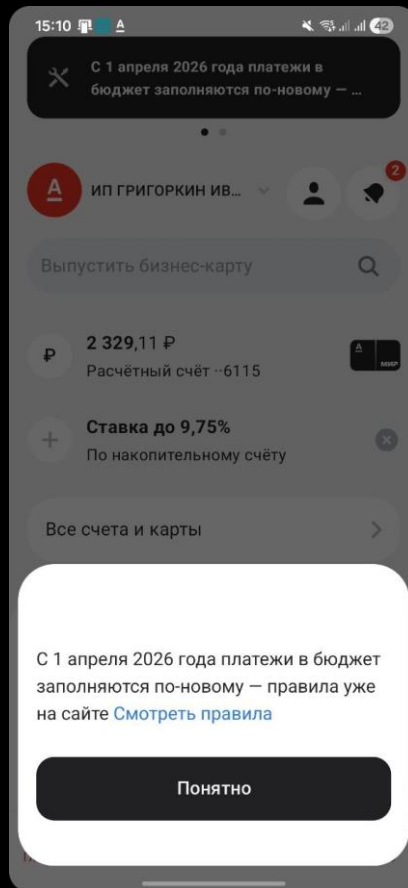
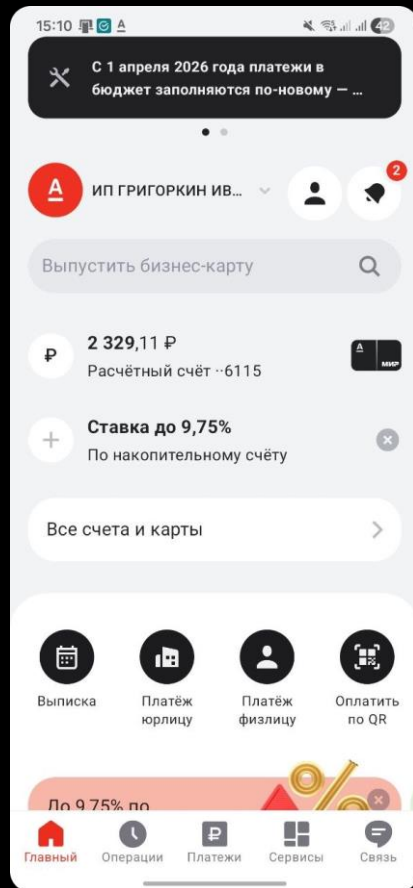
Получить своевременный сигнал  
об изменениях

Понять, что происходит в контексте  
бизнеса и принять решение,  
как реагировать на изменения

Работать в новых условиях используя  
инструменты мобильного банка

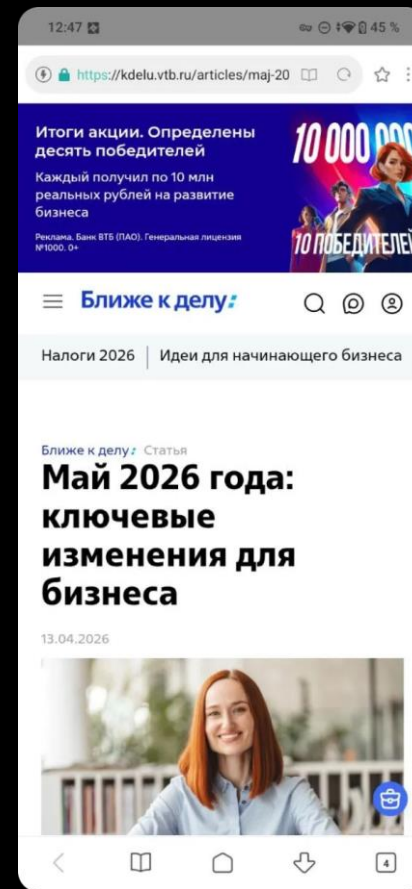
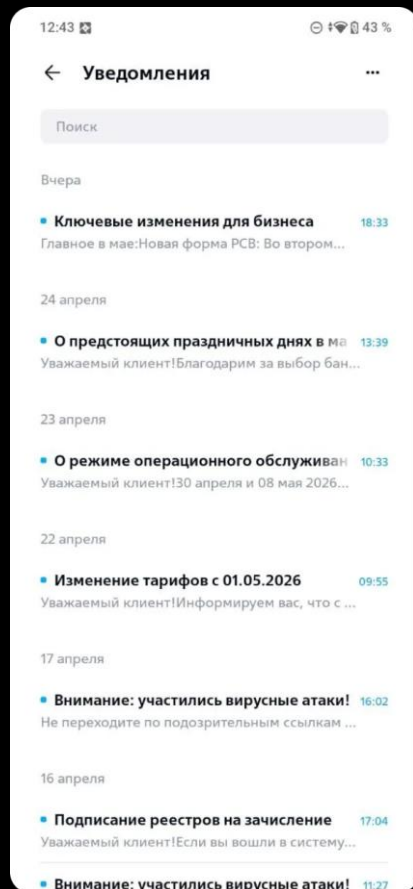
# Мобильные банки сообщают о проблеме но практически не помогают с принятием решения

- 6/10 из обследованных банков информируют пользователей об изменениях в законодательстве
- 4/10 применяют омниканальную систему сигналов (уведомления+сторис+медиа)
- 2/10 используют уведомления как основной и единственный канал



# Приложениям не хватает связи с банковскими медиа

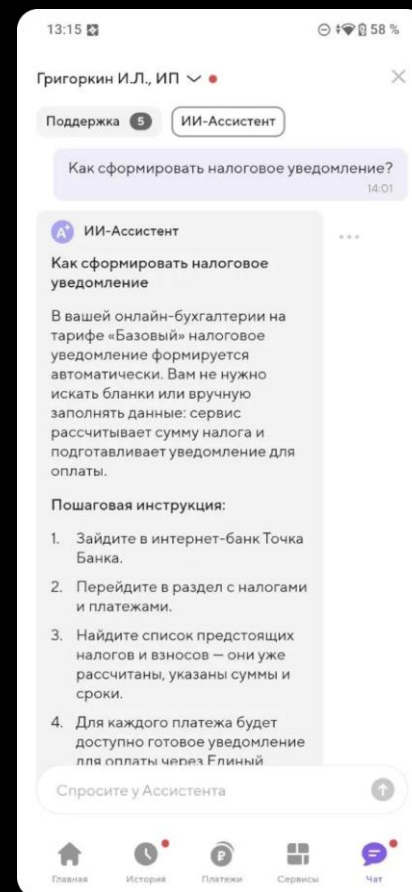
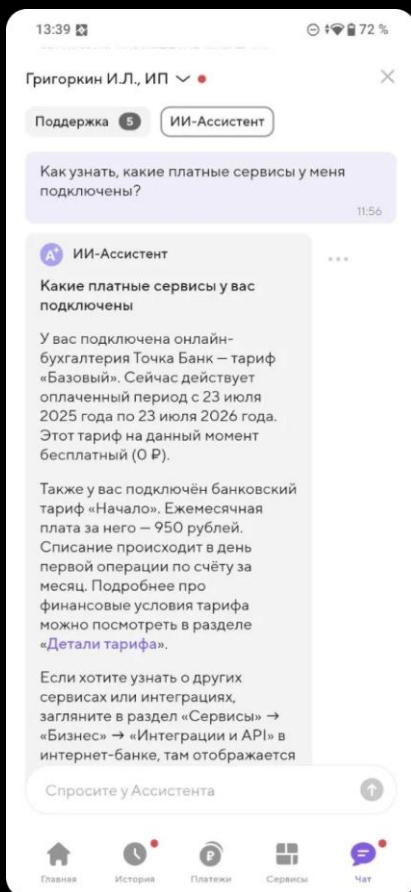
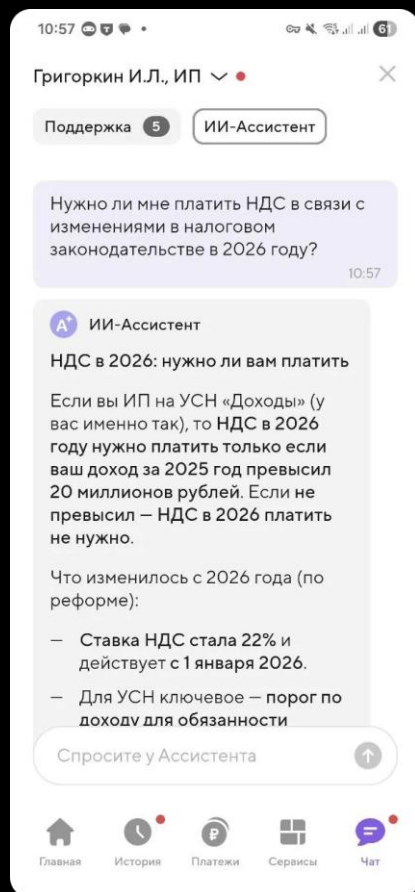
- 9/10 участников имеют собственные медиа для предпринимателей
- 4/10 дают возможность перехода к внешнему ресурсу по ссылке
- 1 банк предоставляет доступ к медиа внутри приложения (ПСБ)



# Использование ИИ-ассистента позволяет проактивно принять решение

Что должен знать ИИ-ассистент для помощи пользователю:

- текущую СНО
- подключенные продукты
- действующий тариф
- годовой доход

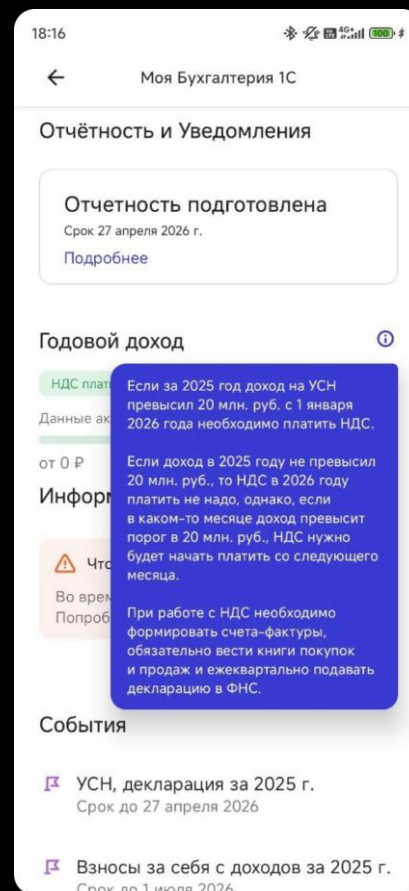
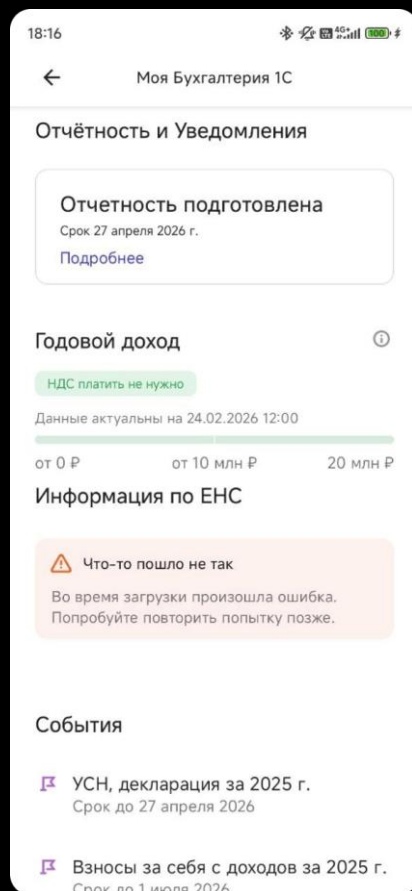


# Контроль лимита выручки становится критично важной задачей для компаний на УСН

- 2/10 демонстрируют годовой доход в приложении (СберБанк и ПСБ)

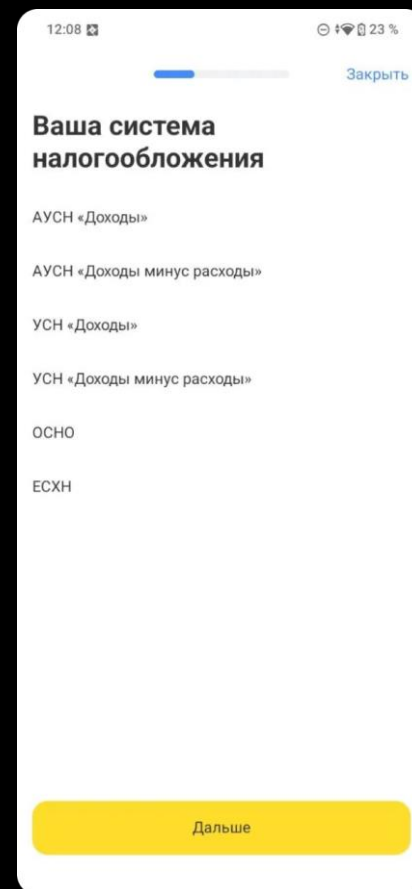
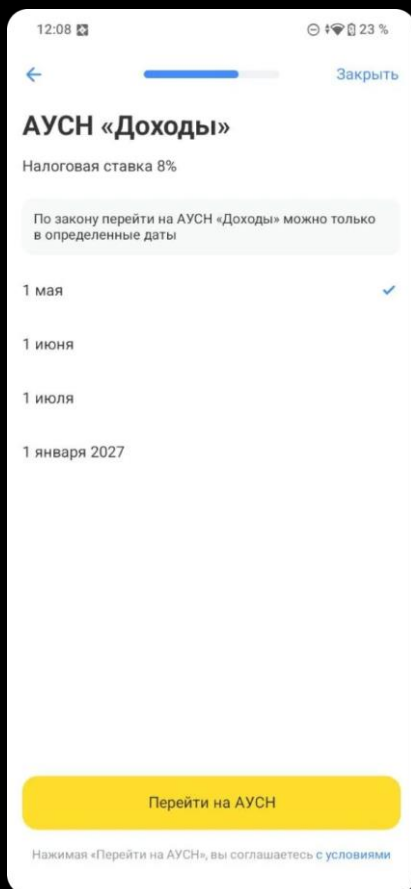
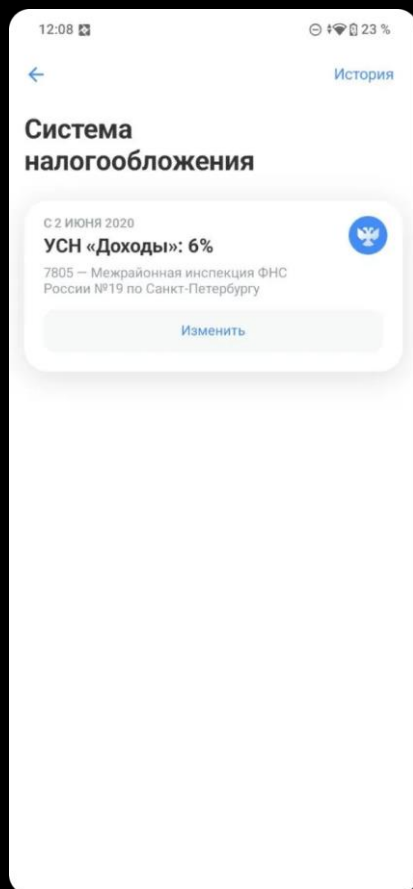
Свойства лучшей практики

- прогресс-бар в разделе бухгалтерии
- контекстные подсказки



# Удобная смена системы налогообложения — признак цифровой зрелости мобильного банка

- 6/10 можно вести бухгалтерию на АУСН
- 4/10 можно поменять СНО в приложении
- в процессе смены система показывает новую ставку подоходного налога



# ИИ-АГЕНТЫ ДОЛЖНЫ ВСТРАИВАТЬСЯ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ СЦЕНАРИИ



Пользователи

« Быть таким, как **живым ежедневником**, **напоминать** о каких-то важных делах. То есть, как **помощником** стать. »

« Я бы поручила **напоминать** о подаче показаний счётчиков, **проверять** билеты и бронировать их, если он корректно передаст информацию. Это экономит время и удобно. »

« Искусственный интеллект, вроде GigaChat, дает развернутые ответы и **варианты решения**, иногда **с дополнительными услугами**. Для простых вопросов удобно, но для сложных быстрее обратиться к оператору, который сразу разберется в проблеме. »



Эксперты

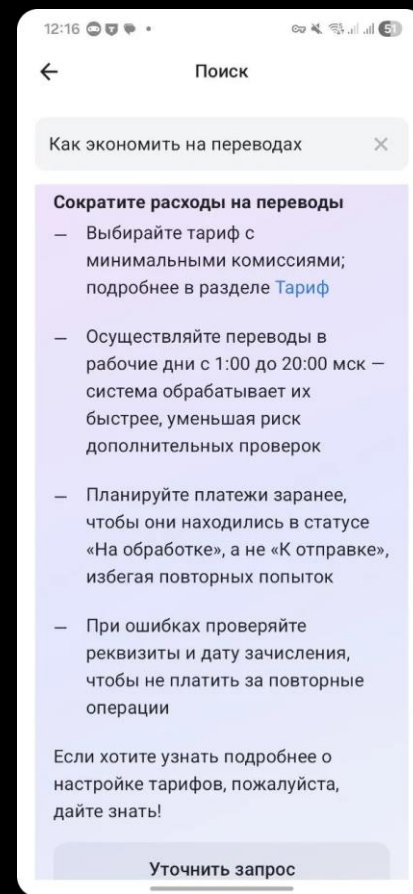
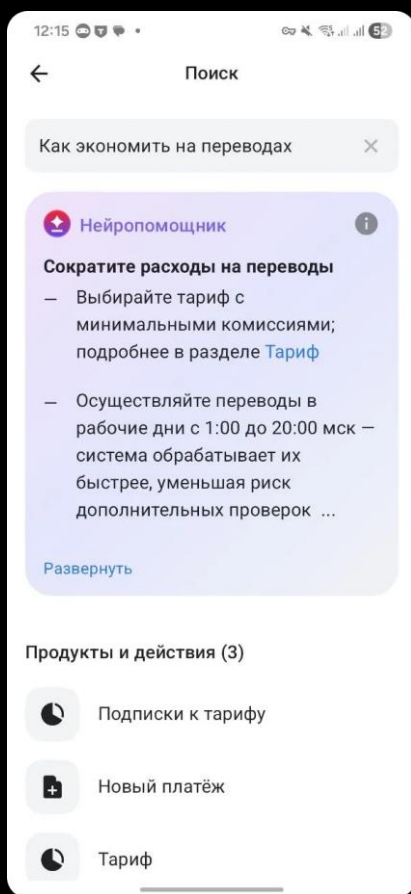
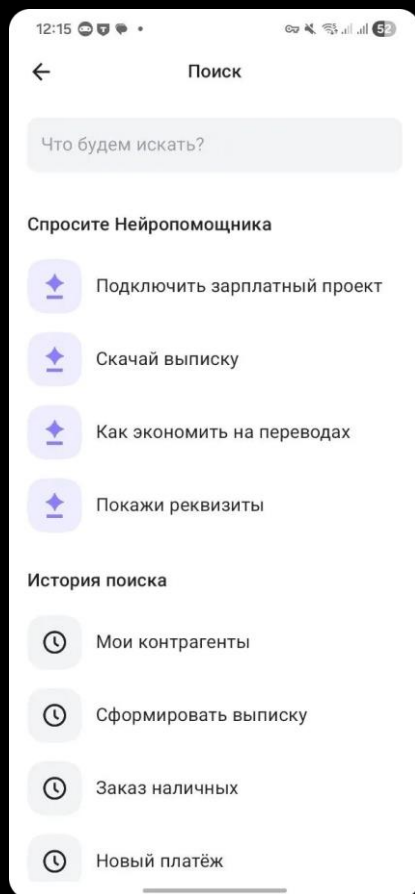
« В будущем мы хотим, чтобы модель сама выдавала данные платежа, которые сразу будут вставляться в форму, и клиенту ничего не надо будет с ней делать. »

« Мы видим AI-использование переход от чат-ботов уже к встроенному AI, который упрощает бизнес-процессы. »

« Искусственный интеллект уже сейчас хорошо отвечает на простые вопросы клиентов давая развернутые ответы. Но для сложных вопросов помощь персонального менеджера все еще эффективнее. »

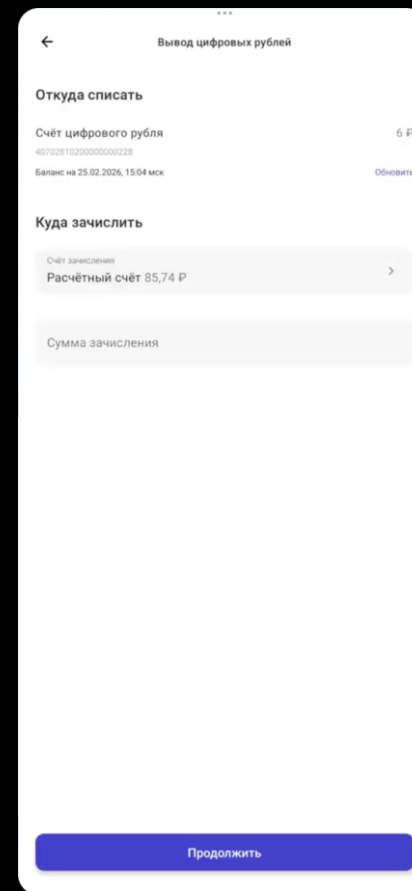
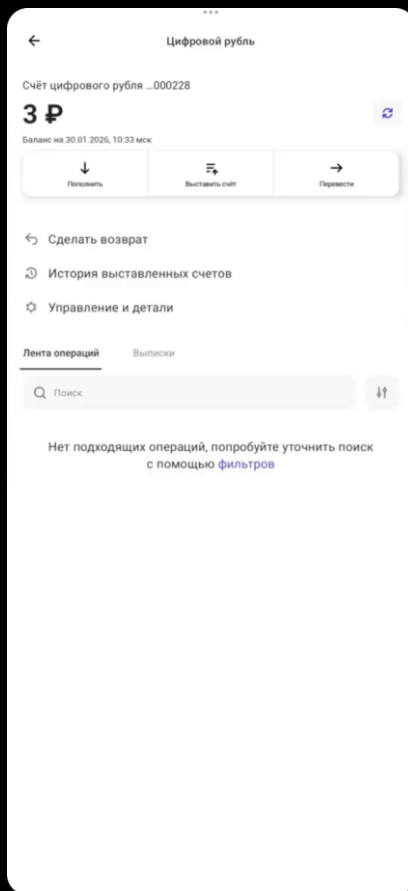
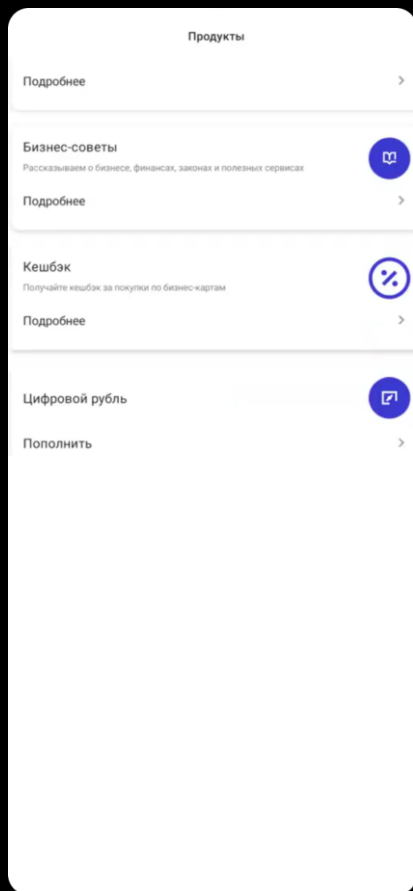
# Лучшая практика внедрения ИИ сейчас — альтернативная навигация

- ИИ-агент в точке частотного контакта пользователя с системой
- умные подсказки
- интеграция с разделом помощи
- ссылки на разделы

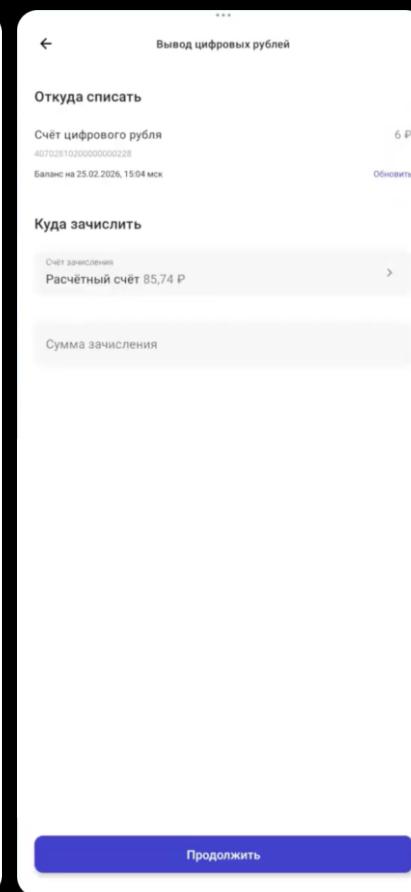
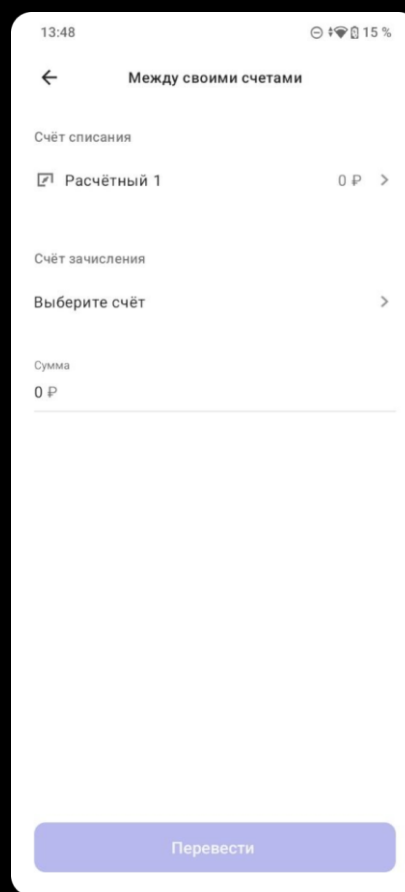
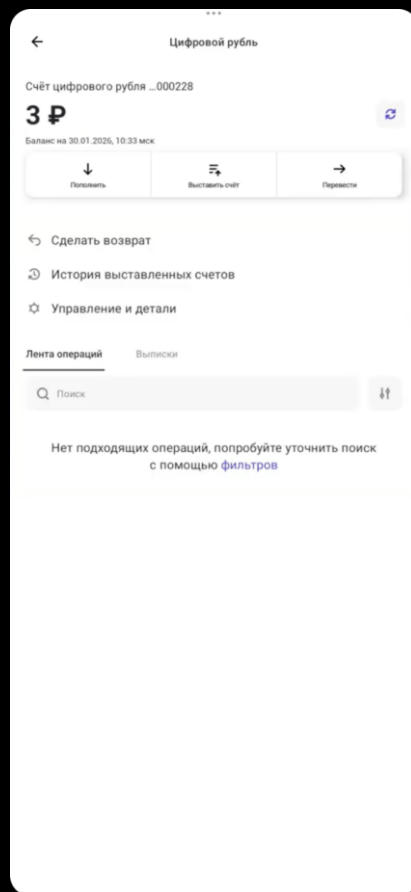
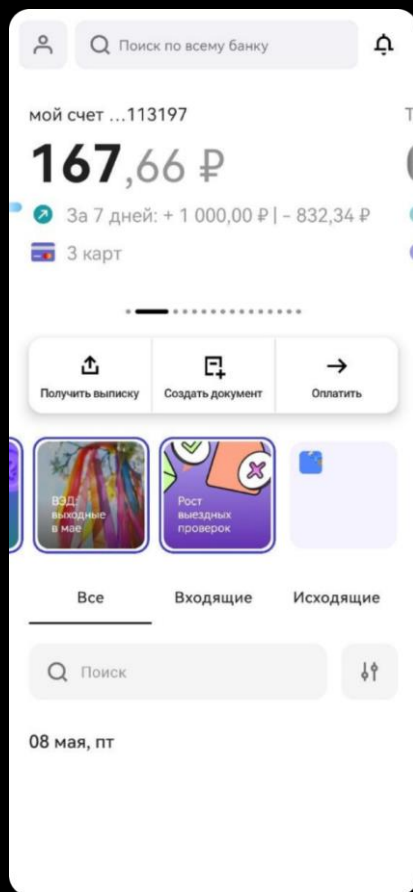


# Цифровой рубль встраивается в мобильный банк как автономный сервис

- Функционал не может иметь принципиальных отличий
- Операции не отображаются в ленте на главной
- Не сформированы реальные юзкейсы использования
- У банков есть гибкость в выдаче доступов для разных ролей
- Все привычные сценарии должны быть реализованы консистентно



# Одинаковые паттерны управления расчетным счетом и цифровым рублем



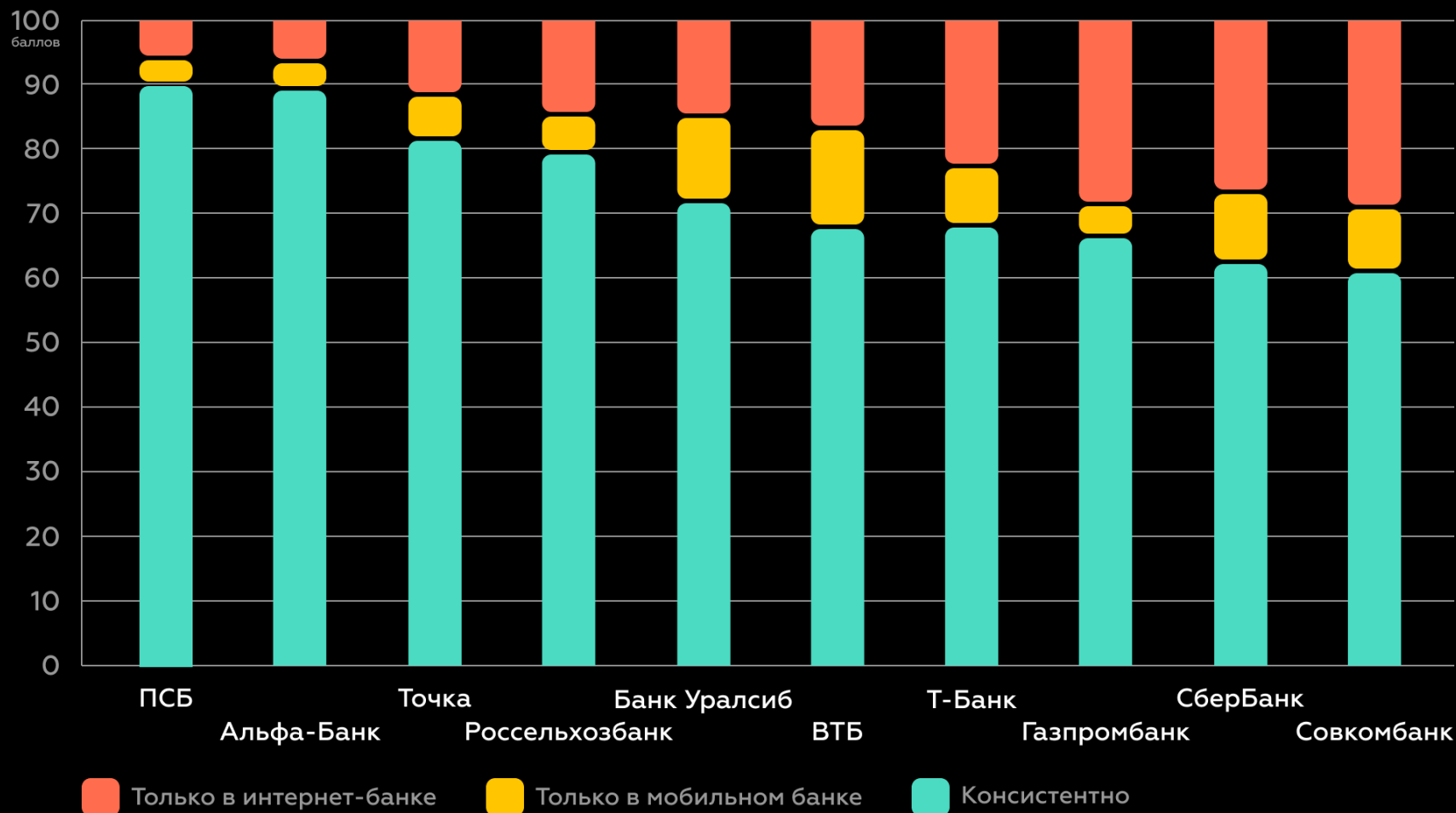
# ТРЕНДЫ – РОВЕСНИКИ МОБИЛЬНОГО БАНКА

Консистентность мобайл и десктоп

Развитие цифрового офиса

markswebb

# РЫНОК ВСЕ ЕЩЕ ДАЛЕК ОТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОНСИСТЕНТНОСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКА И ПРИЛОЖЕНИЯ



# НАКОПЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РАЗРЫВОВ СНИЖАЕТ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Пошагово смоделировали 140+ пользовательских сценариев одновременно в интернет-банке и мобильном приложении 10 банков



Зафиксировали факты неконсистентности каналов - от 70 до 200 в зависимости от банка

Отличия есть как между интернет-банком и приложением, так и внутри одного канала



Ключевые проблемные зоны:

- функционал
- нейминг
- навигация

# НАКОПЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РАЗРЫВОВ СНИЖАЕТ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

The image displays three overlapping screenshots from the Alfa-Biznes mobile application, illustrating a sequence of user actions and data presentation.

**Left Screenshot (Payment Confirmation):** Shows a completed payment of 2,00 RUB. The status is "Исполнено" (Completed). The description is "Перевод собственных средств НДС не облагается" (Transfer of own funds for VAT is not taxable). A "Повторить" (Repeat) button is visible.

**Middle Screenshot (Payment Creation):** Shows the "Создать платёж" (Create payment) button. The recipient is identified as "ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГРИГОРКИН ИВАН ЛЕОНИДОВИЧ" (Individual Entrepreneur Grigorin Ivan Leonidovich) with the status "Надёжный контрагент" (Reliable counterparty).

**Right Screenshot (Transaction List):** Shows a list of transactions. The first transaction is a 3,00 RUB payment to "ИП Григоркин Иван Леонидович" (IP Grigorin Ivan Leonidovich) on 17.04.2026, with status "ИСПОЛНЕНО" (Completed). The second transaction is a 2,00 RUB payment to "ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГРИГОРКИН ИВАН ЛЕОНИДОВИЧ" (Individual Entrepreneur Grigorin Ivan Leonidovich) on 17.04.2026, also with status "ИСПОЛНЕНО".

**Bottom Screenshot (Transaction Details):** Provides detailed information for the 2,00 RUB transaction. It includes the recipient's name, INN (780535846480), account number (40802 810 7 0000 1514597), and bank name (АО "ТБанк" г Москва). It also lists the sender's name (ГРИГОРКИН ИВАН ЛЕОНИДОВИЧ (ИП)), account number (40802 810 0 0262 0016115), and the date of signing (17.04.2026 г.).

# СОВРЕМЕННЫЙ МОБИЛЬНЫЙ БАНК НЕОБХОДИМО ВОСПРИНИМАТЬ КАК ПЛАТФОРМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТАМИ

2016-2017



Только РКО с ограниченными  
платежными возможностями

16 сервисов

2018-2020



Бухгалтерия на УСН внутри  
приложения + маркетплейс  
партнерских продуктов

29 сервисов

2022- настоящее время



Нативная интеграция  
стала must-have

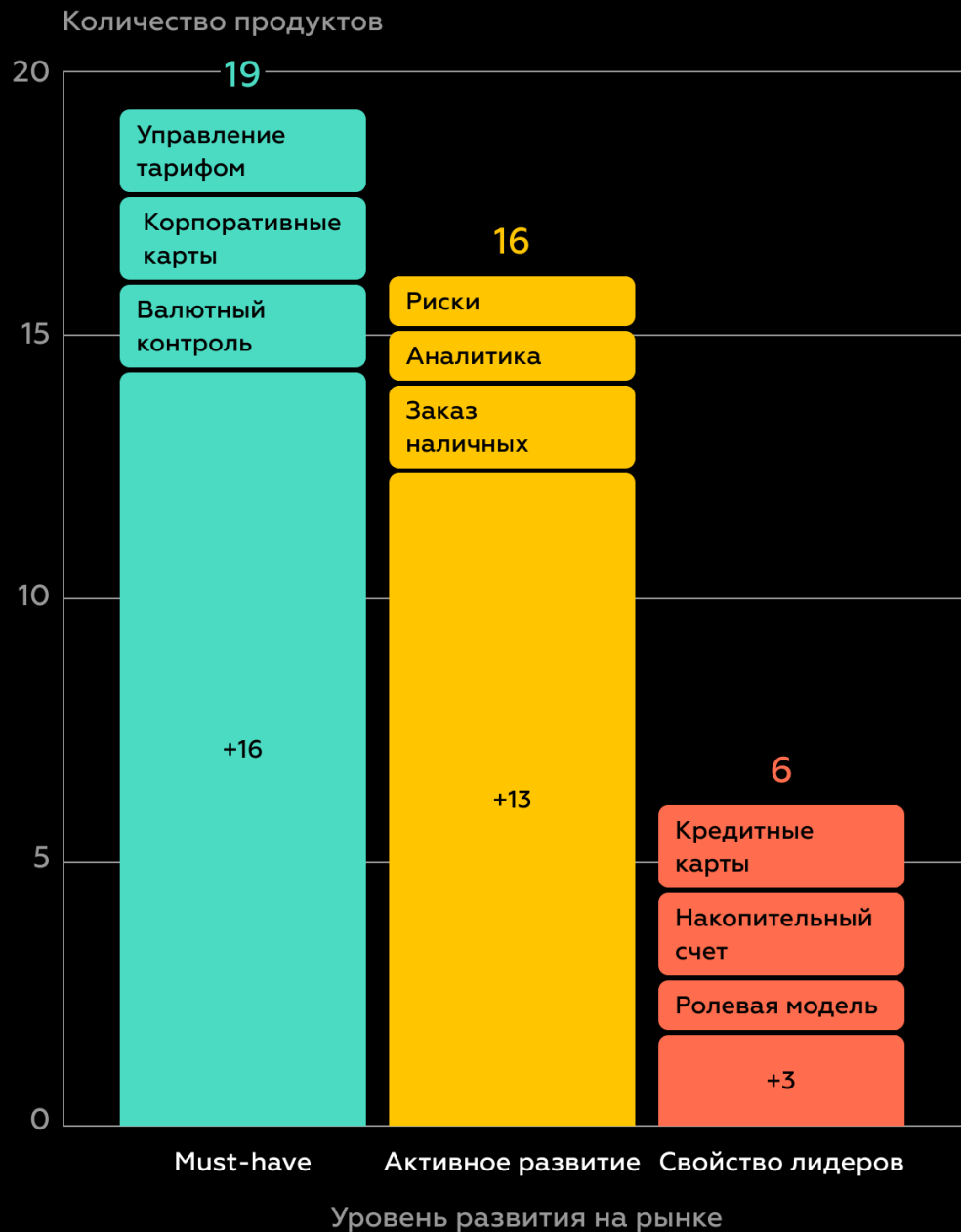
41 сервис

# Больше половины сервисов внутри приложения далеки от качественного UX

**Must-have** — сервис есть как минимум у 80% банков, уровень качества сопоставим

**Активное развитие** — сервис распространен на рынке, но качество лидеров и остальных заметно отличается

**Свойство лидеров** — есть меньше, чем в половине мобильных банков, у лидеров качество заметно выше



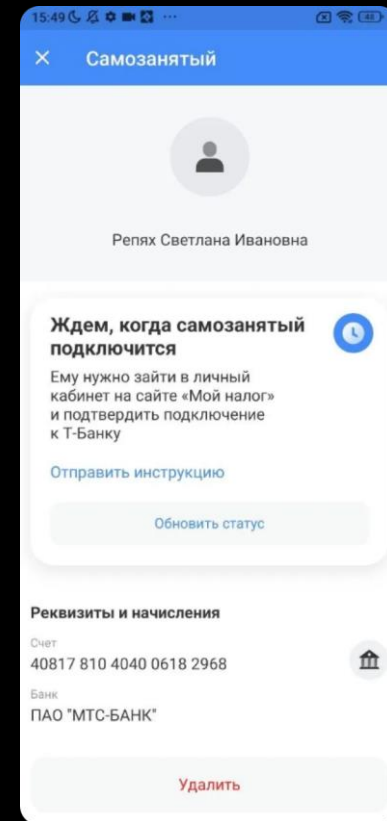
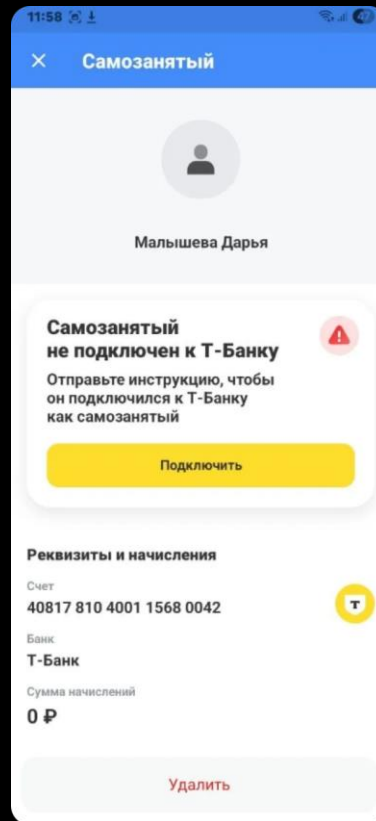
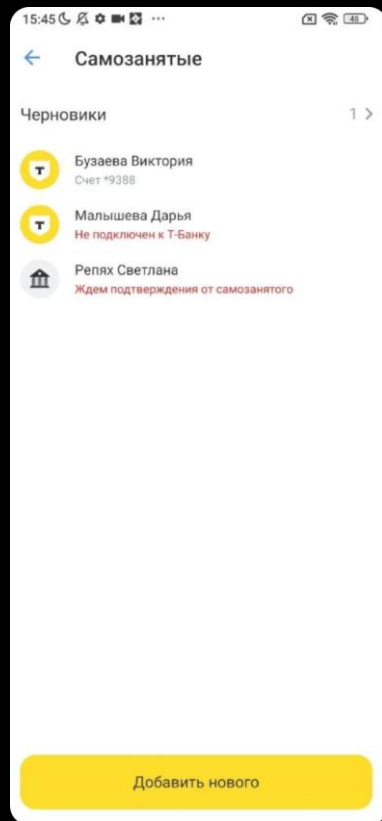
# Удобства сервисов необходимо развивать в контексте пользовательских кейсов

## User Story

Руководитель нанял нового сотрудника в статусе самозанятого. Нужно проверить его статус и подключить к зарплатному проекту

## Шаг CJM

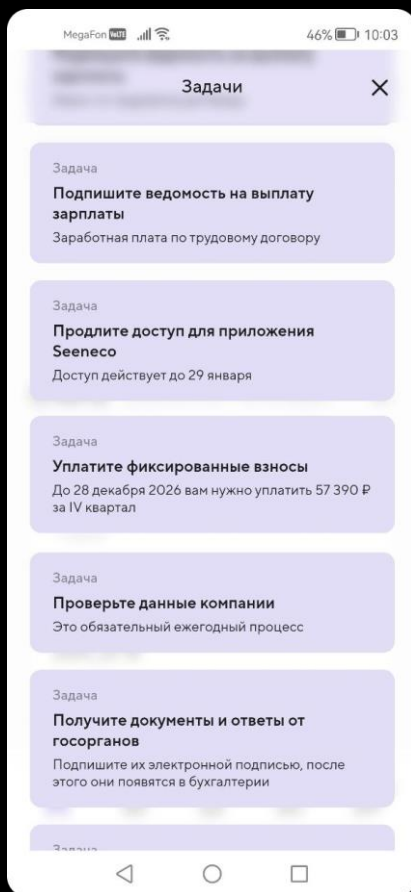
добавить самозанятого



Зарплатный проект: 1 из 7 лучших практик (Т-Банк)

# Дашборд задач и сквозной поиск дают удобное управление при многообразии продуктов

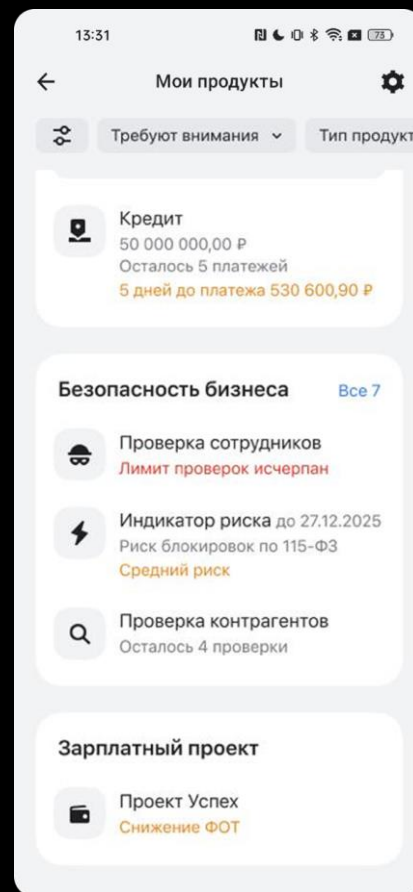
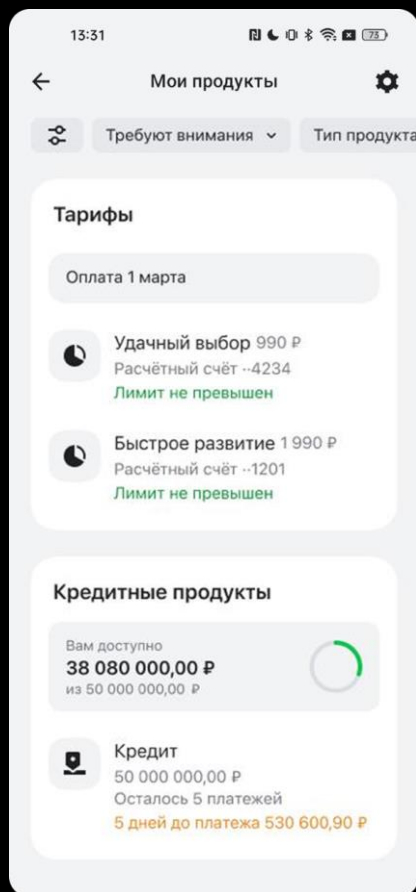
- Навигация — основа удобства при работе с десятками продуктов
- Ключевая пользовательская задача — не упустить важное



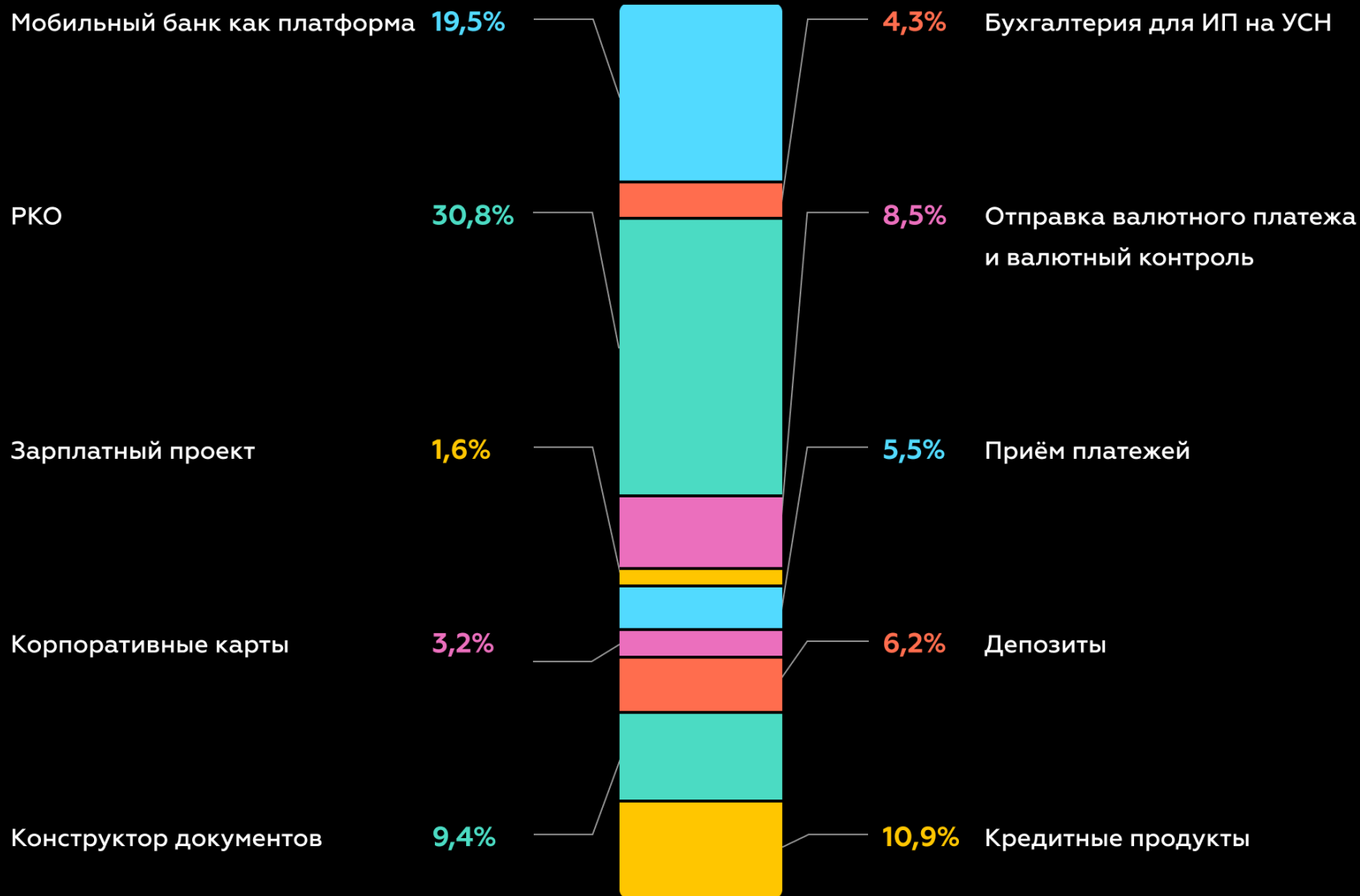
Точка

# Дашборд задач и сквозной поиск дают удобное управление при многообразии продуктов

- Навигация — основа удобства при работе с десятками продуктов
- Ключевая пользовательская задача — не упустить важное



# РЕЙТИНГ — ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ОЦЕНКА



# КЛАСТЕР РАЗВИВАЮЩИХСЯ БАНКОВ ФОКУСИРУЕТСЯ НА УПРАВЛЕНИИ ПРИЛОЖЕНИЕМ И ОТПРАВКЕ ПЛАТЕЖЕЙ

8	Совкомбанк ▲2	46
9	Газпромбанк new	37,7
10	Россельхозбанк new	25,6

## Общее

- фокус на отправку платежей и управление приложением

## Индивидуальные особенности

- Совкомбанк — работа с корпоративными картами, депозитами, управление тарифами и контрагентами
- Газпромбанк — сервис проверки рисков, заказ наличных, транзакции по эквайрингу
- Россельхозбанк — обмен валюты, заказ справок, создание документов

# КЛАСТЕР ЯДРА РЫНКА МАРКЕР MUST-HAVE

5	Т-Банк	59
6	СберБанк ▲1	56,3
7	Банк Уралсиб new	54,4
8	Совкомбанк ▲2	46
9	Газпромбанк new	37,7
10	Россельхозбанк new	25,6

## Общее

- Информирование о рисках блокировки
- Управление тарифом и пакетами услуг
- Отправка рублевого платежа
- Коммуникация по запросам финмониторинга
- Заказ справки
- Пояснение к логике расчета налогов и взносов

## Индивидуальные особенности

- Т-Банк , СберБанк — взаимодействие с менеджерами
- СберБанк — кредитная корпоративная карта, формирование бухгалтерской отчетности
- Банк Уралсиб — получение и отправка валютных платежей

# ПРЕТЕНДЕНТЫ В ЛИДЕРЫ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ НА УРОВНЕ ЛИДЕРОВ, НО В МЕНЬШЕМ ОБЪЕМЕ

3	Точка	71,5
4	ВТБ ▲2	67,5
5	Т-Банк	59
6	СберБанк ▲1	56,3
7	Банк Уралсиб new	54,4
8	Совкомбанк ▲2	46
9	Газпромбанк new	37,7
10	Россельхозбанк new	25,6

## Общее

Стремятся к обеспечению функционала практически по всем исследуемым продуктам, а многие сценарии решают на уровне лидеров или лучше.

## Индивидуальные особенности

Сценарии, реализованные на уровне лидеров в **Точке**:

- Управление информацией о контрагентах
- Выгрузка выписки
- Аналитика движения средств по счету
- Управление зарплатным проектом
- Работа со счетами и закрывающими документами
- Управление валютными счетами

# ПРЕТЕНДЕНТЫ В ЛИДЕРЫ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ НА УРОВНЕ ЛИДЕРОВ, НО В МЕНЬШЕМ ОБЪЕМЕ

3	Точка	71,5
4	ВТБ ▲2	67,5
5	Т-Банк	59
6	СберБанк ▲1	56,3
7	Банк Уралсиб new	54,4
8	Совкомбанк ▲2	46
9	Газпромбанк new	37,7
10	Россельхозбанк new	25,6

## Общее

Стремятся к обеспечению функционала практически по всем исследуемым продуктам, а многие сценарии решают на уровне лидеров или лучше.

## Индивидуальные особенности

Сценарии, реализованные на уровне лидеров в **ВТБ**:

- Работа с корпоративными картами
- Открытие и работа с накопительным счетом
- Работа с самозанятыми
- Обмен валюты
- Отправка валютных платежей
- Оформление кредитных продуктов

# ЦИФРОВЫЕ ЛИДЕРЫ

	1	Альфа-Банк ▲1	93,1
	2	ПСБ ▼1	92
	3	Точка	71,5
	4	ВТБ ▲2	67,5
	5	Т-Банк	59
	6	СберБанк ▲1	56,3
	7	Банк Уралсиб <small>new</small>	54,4
	8	Совкомбанк ▲2	46
	9	Газпромбанк <small>new</small>	37,7
	10	Россельхозбанк <small>new</small>	25,6


Приложения кластера лидеров обеспечивают функционал для работы со всеми оцениваемыми продуктами банка. При этом, отдельные сценарии решаются значительно лучше, чем у конкурентов.

- Информирование о рисках блокировки
- Обновление сведений компаний через приложение
- Ролевая модель и система доступов
- Размещение денежных средств на депозите

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО БАНКА

Устранение  
функциональных ГЭПов

Повышение  
вовлеченности  
в разнообразии сервисов

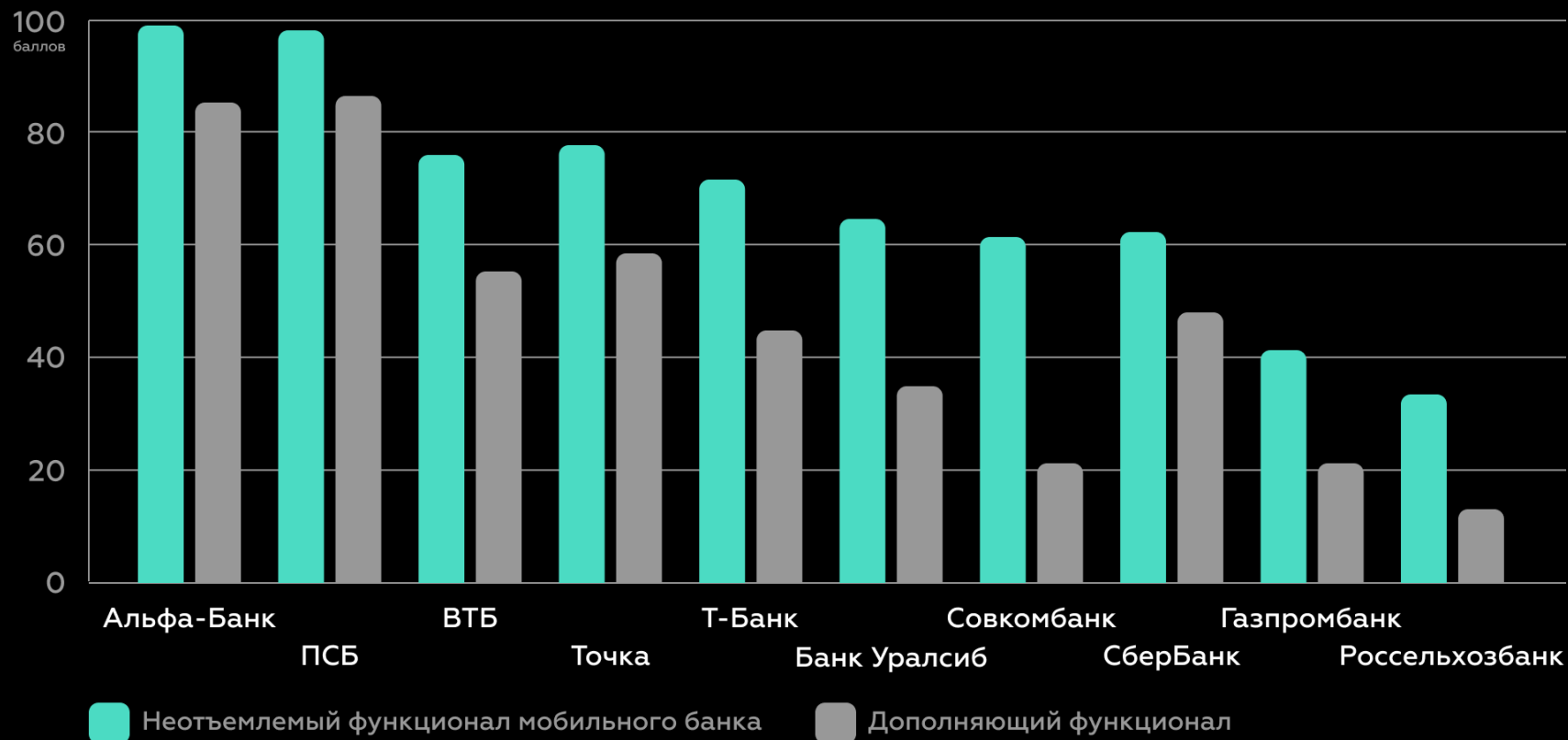


0 20 40 60 80 100

# Устранение функциональных ГЭПов

Повышение вовлеченности в разнообразие сервисов

- Реализация must-have функционала

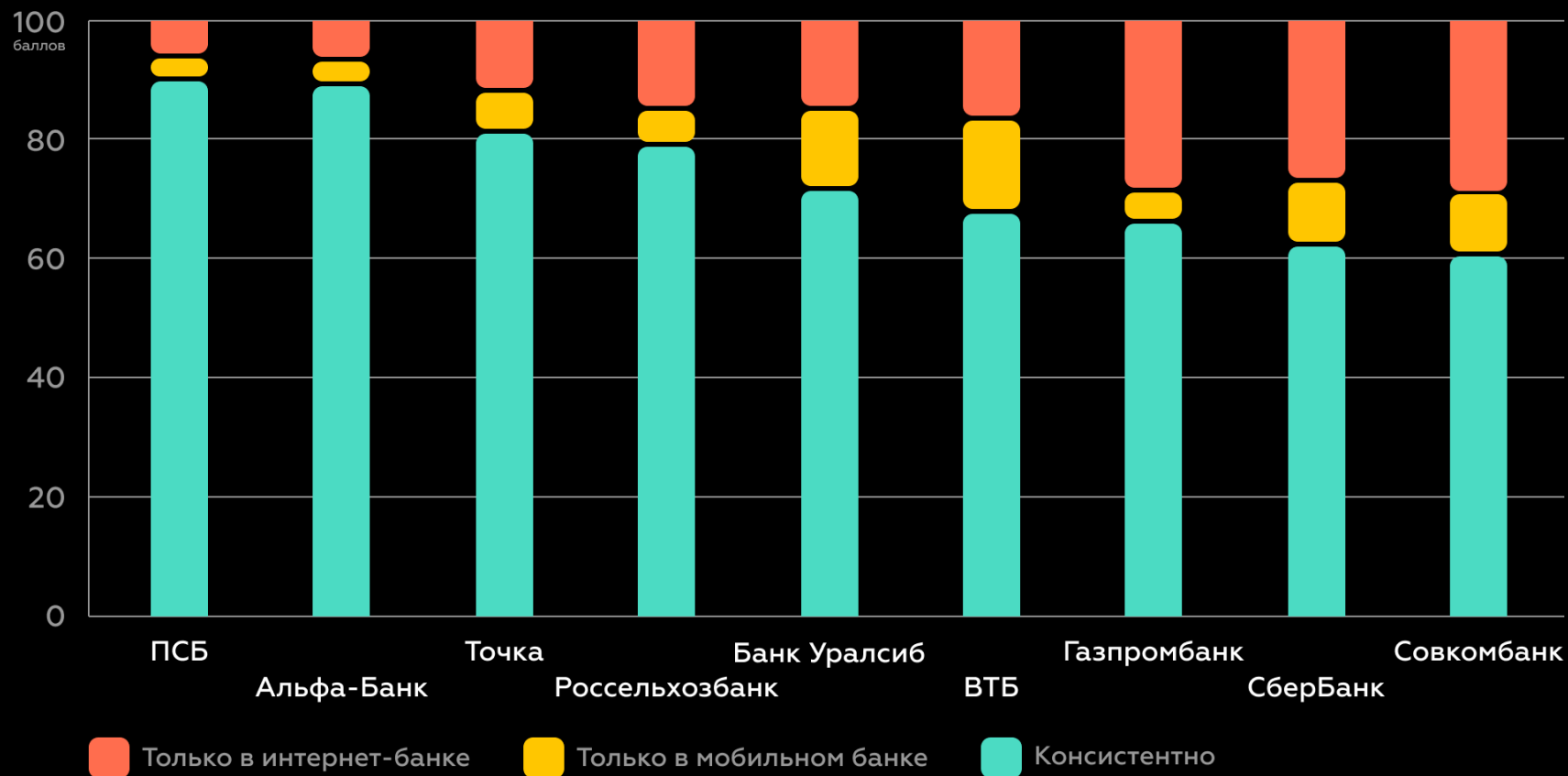


Уровень цифрового пользовательского опыта по шкале от 0 до 100 баллов

Устранение функциональных ГЭПов

Повышение вовлеченности в разнообразие сервисов

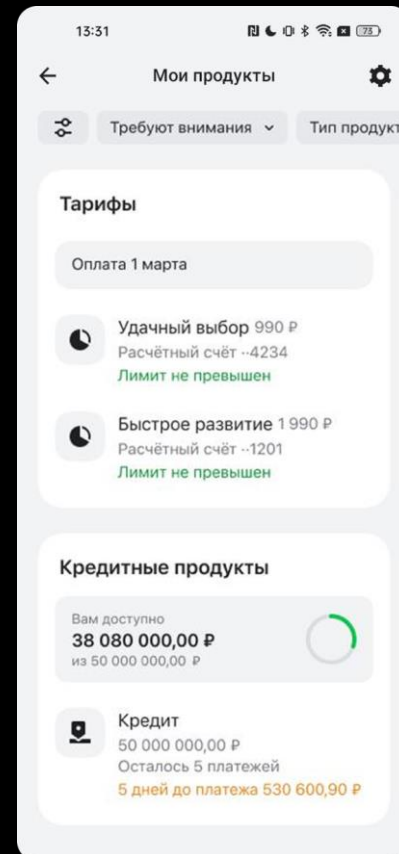
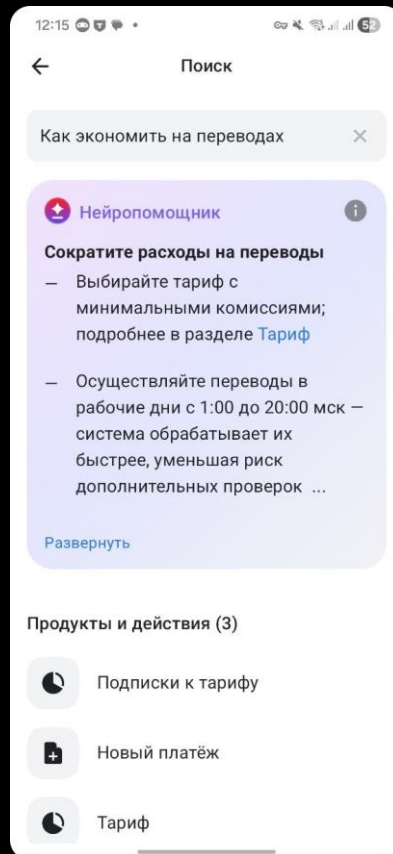
- Поддержание паритета между каналами



# Устранение функциональных ГЭПов

# Повышение вовлеченности в разнообразие сервисов

- Развитие удобства платформы



Устранение  
функциональных ГЭПов

Повышение  
вовлеченности  
в разнообразие сервисов

• Робэдвайзинг

**В какой сфере работаете?**

Розница  Онлайн-торговля  Оптовая торговля  Обучение

Стройка  Авто и перевозки  Производство  ИТ и разработка

\*\*\* Другое

**Есть ли у вас зарегистрированный бизнес?**

Да  Нет

**Предложения для вашего бизнеса**

**Счет для бизнеса**

- Открытие и первые 2 месяца обслуживания — 0 ₽
- Поддержка 24/7 — в чате и по телефону

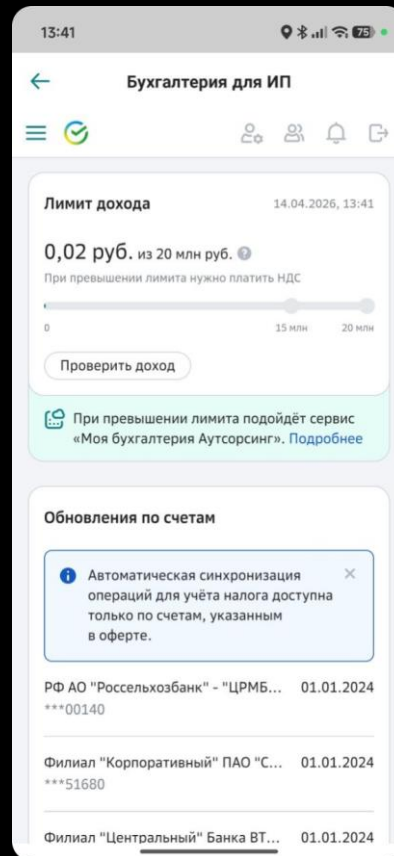
**Доступны вместе со счетом**  
Выберите, что вам интересно, — перейдем и расскажем подробности

- Бизнес-карта  
0 ₽ за обслуживание
- Онлайн-бухгалтерия  
От 0 ₽ — автоматический расчет налогов, подготовка декларации
- Возможность уходить в минус по счету  
Овердрафт до 10 000 000 ₽, если срочно нужны деньги
- Прием онлайн-платежей  
Интернет-кассиринг для продаж на сайтах, в соцсетях, почте

Устранение  
функциональных ГЭПов

Повышение  
вовлеченности  
в разнообразие сервисов

- Контекстные предложения



# Полные результаты исследования помогут ускорить развитие и поднять качество клиентского опыта в мобильном банке

1. Как изменились потребности предпринимателей
2. Какие изменения произошли в мобильном банкинге за год (с точки зрения конечного пользователя)
3. Как изменились конкурентные позиции участников рынка и за счет чего
4. Какие новые лучшие практики появились на рынке. Что они поменяли для конечного пользователя и для бизнеса банка
5. Какие проблемы клиентского опыта в мобильном банке остаются актуальными
6. Какие возможности для развития бизнеса банка через мобильный банк являются актуальными
7. Как изменения, проблемы и возможности мобильных банков для бизнеса соотносятся с соответствующими изменениями, проблемами и возможностями в интернет-банках

Заказать

# ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ BUSINESS MOBILE BANKING RANK 2026

Обзор мобильных банков для бизнеса

Проверенные на рынке решения и 40+ CJM to be

Рейтинг, особенности лидеров и аутсайдеров

Продуктовые  
рейтинги

137 лучших  
практик

База инсайтов  
пользовательских  
и экспертных  
интервью

Мобильный банк как платформа

РКО

Зарплатный проект

Корпоративные карты

Конструктор документов

Бухгалтерия для ИП на УСН

Отправка валютного платежа  
и валютный контроль

Прием платежей

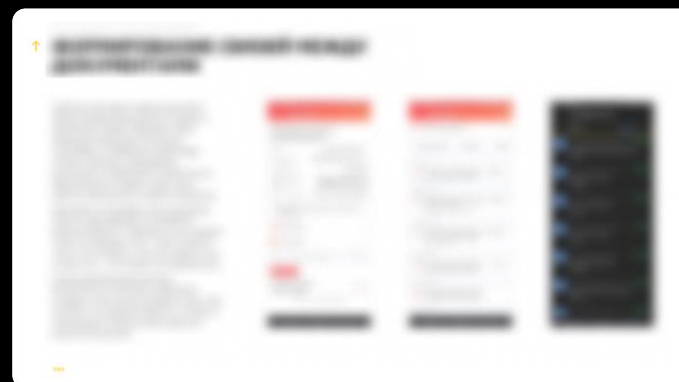
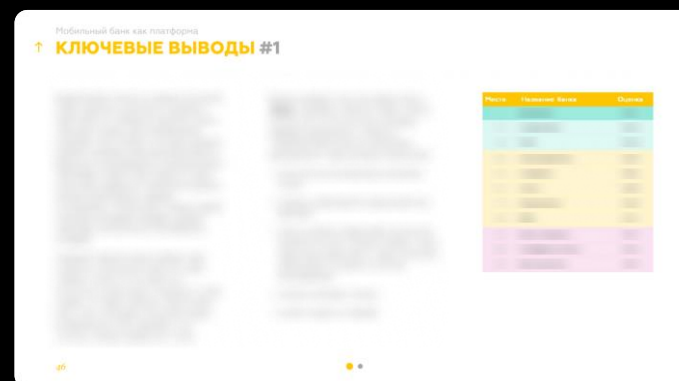
Депозиты

Кредитные продукты

Заказать

PDF, 600+ страниц

Детальный сравнительный анализ  
всех значимых продуктов мобильного  
банкинга для бизнеса.



# 140+ СЦЕНАРИЕВ И 790 КРИТЕРИЕВ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ



# АУДИТ ПО СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ BUSINESS MOBILE BANKING RANK 2026

Расчетно-кассовое обслуживание

## ↑ ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИЙ

По результатам аудита и по факту выявленных проблем пользователей мы рекомендуем внести следующие изменения.

Приоритетные рекомендации:

1. Реализовать форму открытия дополнительного счета [>>>>](#)
2. Доработать представление операций в ленте [>>>>](#)
3. Упростить поиск операций в ленте [>>>>](#)
4. Расширить возможности выписки [>>>>](#)
5. Доработать форму отправки платежа [>>>>](#)
6. Виднать возможность работать с тарифом [>>>>](#)
7. Улучшить сервис по работе со справками [>>>>](#)
8. Добавить возможность отвечать на запросы факсимонитора [>>>>](#)
9. Доработать функционал массовой подписи платежей [>>>>](#)

Дополнительные рекомендации:

1. Предоставить возможность открыть счет 44-ФЗ [>>>>](#)
2. Добавить вариативность работы с реквизитами [>>>>](#)
3. Позволить скрывать доступный остаток на счете [>>>>](#)
4. Виднать возможность пополнения счета [>>>>](#)
5. Добавить функционал заказа наличных [>>>>](#)
6. Виднать раздел аналитики [>>>>](#)
7. Виднать возможность обновлять сведения о компании [>>>>](#)
8. Добавить возможность заполнить форму платежа с помощью импорта [>>>>](#)

54

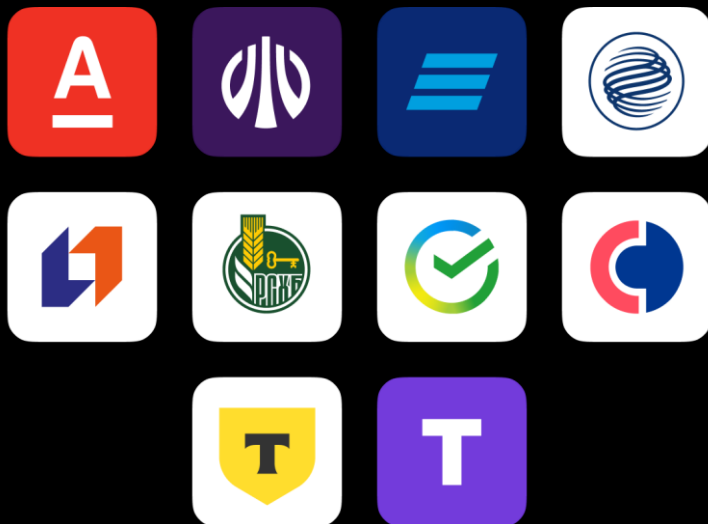


- Экспертное обследование мобильного банка для малого и микробизнеса по чек-листу из 790 критериев
- Определение конкурентной позиции и отставаний по отдельным продуктам
- Индивидуальные рекомендации, референсы и лучшие практики
- Возможность провести аудит на любой стадии разработки, включая макеты

Заказать

# КОНСАЛТИНГ ПО РАЗВИТИЮ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА С ЦЕЛЬЮ НА ОЦЕНКУ VMBR 2026

8/10 крупнейших банков РФ



Заказать

Мы помогаем:

- Достичь лидерства в отдельных продуктовых рейтингах по системе оценки Markswobb
- Создать максимально полный цифровой опыт во всем мобильном банке
- Повысить конкретные метрики в продуктах с помощью качественных UX-решений

Как проходит

- Установочный аудит для определения ГЭПов, постановка цели
- Адаптация рекомендаций под ограничения и приоритеты банка
- Консультация продуктовых команд по реализациям
- Аудит новых релизов и трекинг оценки
- Дополнительные UX-тестирования, мониторинг изменений конкурентов

## Публичные материалы

Презентация, запись митапа  
и ссылка на публичные  
результаты на сайте.

Все участники получают письмо  
до 22.05

Если этого не случилось:

Почта  
[hello@markswebb.ru](mailto:hello@markswebb.ru)

Telegram  
[@markswebb\\_inbox](https://t.me/markswebb_inbox)

**markswebb**

## Полный отчет

- 600+ страниц с детальным  
сравнительным анализом всех  
значимых продуктов для бизнеса
- 137 лучших практик
- База инсайтов пользовательских  
и экспертных интервью

## Приобрести полные результаты

Сайт  
[markswebb.ru](https://markswebb.ru)



Мы рады обратной  
связи в удобном  
вам формате!

Telegram

@markswebb\_inbox

Почта

hello@markswebb.ru

Телефон

+7 (495) 109-35-05

Telegram канал



MAX



**Полина Шарова**

Тимлид. Вопросы  
по исследованию  
[ps@markswebb.com](mailto:ps@markswebb.com)



**Александр Медведев**

Менеджер проекта



**Елизавета Юркина**

UX-исследователь



**Алена Алимкина**

СМО. Публичные материалы  
[aa@markswebb.com](mailto:aa@markswebb.com)



**Дарья Малышева**

UX-исследователь



**Тимофей Барсов**

Директор  
по исследованиям  
и консалтингу



**Дарья Шемякина**

UX-исследователь



**Кристина Усвятцова**

Дизайн-лид

markswebb